

# Российский рынок клининговых услуг:

**итоги 2022 г., прогноз до 2026 г.**

г. Москва, 2023 г.



## Аналитический отчёт

Этот отчет был подготовлен NeoAnalytics исключительно в целях информации. Содержащаяся в настоящем отчете информация была получена из источников, которые, по мнению NeoAnalytics, являются надежными, однако NeoAnalytics не гарантирует точности и полноты информации для любых целей. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по инвестициям. Все мнения и оценки, содержащиеся в настоящем материале, отражают мнение авторов на день публикации и подлежат изменению без предупреждения. NeoAnalytics не несет ответственность за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в настоящем отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников либо предоставлена упомянутыми в отчете компаниями. Дополнительная информация предоставляется по запросу. Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения NeoAnalytics либо тиражироваться любыми способами. Copyright © NeoAnalytics

Москва, 2023 г.

## Полное оглавление

<b>Полное оглавление</b>	<b>1</b>
<b>Список диаграмм</b>	<b>4</b>
<b>Список таблиц</b>	<b>8</b>
Аннотация	11
Макроэкономические показатели России в 2022 г.	12
Объем платных услуг	12
<b>Конъюнктура российского рынка клининговых услуг</b>	<b>13</b>
Общие тенденции	13
<b>Объем рынка клининговых услуг</b>	<b>15</b>
Объем, динамика объема	15
Структура объема рынка	16
Структура в разрезе размера бизнеса клининговых компаний	16
Структура в разрезе федеральных округов	17
<b>Емкость рынка клининговых услуг</b>	<b>40</b>
Факторы, способствующие развитию и ограничивающие развитие рынка	42
<b>Анализ спроса и сегментация рынка по потребителям</b>	<b>44</b>
<b>Рынок потребителей клининговых услуг</b>	<b>46</b>
Коммерческая недвижимость	46
Гостиничная недвижимость	48
Анализ предложения	49
Услуги	49
<b>Анализ участников рынка</b>	<b>50</b>
<b>Профили компаний</b>	<b>55</b>
<b>ООО "Клининг" (ГК "Ронова")</b>	<b>55</b>
Основные показатели деятельности компании	55
Финансовые показатели	56
<b>ООО "Омс-Центр"</b>	<b>58</b>
Основные показатели деятельности компании	58
Финансовые показатели	59

<b>CleanStar</b>	<b>60</b>
Основные показатели деятельности компании	60
<b>ООО Кристанваль менеджмент" (Кристанваль клининг)</b>	<b>61</b>
Основные показатели деятельности компании	61
Финансовые показатели	62
<b>ООО ГК "ИНТАЛЭКС"</b>	<b>63</b>
Основные показатели деятельности компании	63
Финансовые показатели	64
<b>ООО "ФАСИЛИКОМ" (Чистый свет)</b>	<b>65</b>
Основные показатели деятельности компании	65
Финансовые показатели	66
<b>ООО "Примекс Холдинг"</b>	<b>67</b>
Основные показатели деятельности компании	67
Финансовые показатели	68
<b>ООО "Ирис-Менеджмент" (ГК "Ирис")</b>	<b>69</b>
Основные показатели деятельности компании	69
Финансовые показатели	70
<b>ООО "Каскад Холдинг"</b>	<b>71</b>
Основные показатели деятельности компании	71
Финансовые показатели	72
<b>ООО "Альбион клининг"</b>	<b>73</b>
Основные показатели деятельности компании	73
Финансовые показатели	74
<b>ООО "Клинком"</b>	<b>75</b>
Основные показатели деятельности компании	75
Финансовые показатели	76
<b>ООО "Фэсилити Сервисиз Рус"</b>	<b>77</b>
Основные показатели деятельности компании	77
Финансовые показатели	78
<b>ООО "Мегаполис-Сервис"</b>	<b>79</b>
Основные показатели деятельности компании	79
Финансовые показатели	80
<b>ООО "СОЛ"</b>	<b>81</b>

Основные показатели деятельности компании	81
Финансовые показатели	82
<b>Тенденции и прогнозы развития рынка клининговых услуг</b>	<b>83</b>
<b>О компании NeoAnalytics</b>	<b>85</b>

## Список диаграмм

Рис. 1. Динамика объема платных услуг населению, 2018-2022 гг., млрд. руб., %	12
Рис. 2. Динамика объема российского рынка клининговых услуг, 2017-2022гг., млрд. руб., %	15
Рис. 3. Структура объема российского рынка клининговых услуг в разрезе размера бизнеса компаний, 2022г., %	16
Рис. 4. Динамика структуры объема российского рынка клининговых услуг в разрезе размера бизнеса компаний, 2017-2022гг., %	16
Рис. 5. Структура объема российского рынка клининговых услуг в разрезе федеральных округов, 2022г., %	17
Рис. 6. Динамика объема рынка клининговых услуг в ЦФО, 2017-2022гг., млрд. руб., %	18
Рис. 7. Структура объема рынка клининговых услуг в разрезе размера бизнеса клининговых компаний в ЦФО, 2022г., %	19
Рис. 8. Структура объема рынка клининговых услуг в разрезе регионов в ЦФО, 2022г., %	20
Рис. 9. Динамика объема рынка клининговых услуг в СЗФО, 2017-2022гг., млрд. руб., %	21
Рис. 10. Структура объема рынка клининговых услуг в разрезе размера бизнеса клининговых компаний в СЗФО, 2022г., %	21
Рис. 11. Структура объема рынка клининговых услуг в разрезе регионов в СЗФО, 2022г., %	22
Рис. 12. Динамика объема рынка клининговых услуг в ЮФО, 2017-2022гг., млрд. руб., %	23
Рис. 13. Структура объема рынка клининговых услуг в разрезе размера бизнеса клининговых компаний в ЮФО, 2022г., %	24
Рис. 14. Структура объема рынка клининговых услуг в разрезе регионов в ЮФО, 2022г., %	25
Рис. 15. Динамика объема рынка клининговых услуг в СКФО, 2017-2022гг., млрд.	26

руб., %

Рис. 16. Структура объема рынка клининговых услуг в разрезе размера бизнеса клининговых компаний в СКФО, 2022г., %	26
Рис. 17. Структура объема рынка клининговых услуг в разрезе регионов в СКФО, 2022г., %	27
Рис. 18. Динамика объема рынка клининговых услуг в ПФО, 2017-2022гг., млрд. руб., %	28
Рис. 19. Структура объема рынка клининговых услуг в разрезе размера бизнеса клининговых компаний в ПФО, 2022г., %	28
Рис. 20. Структура объема рынка клининговых услуг в разрезе регионов в ПФО, 2022г., %	29
Рис. 21. Динамика объема рынка клининговых услуг в УФО, 2017-2022гг., млрд. руб., %	30
Рис. 22. Структура объема рынка клининговых услуг в разрезе размера бизнеса клининговых компаний в УФО, 2022г., %	31
Рис. 23. Структура объема рынка клининговых услуг в разрезе регионов в УФО, 2022г., %	32
Рис. 24. Динамика объема рынка клининговых услуг в СФО, 2017-2022гг., млрд. руб., %	33
Рис. 25. Структура объема рынка клининговых услуг в разрезе размера бизнеса клининговых компаний в СФО, 2022г., %	33
Рис. 26. Структура объема рынка клининговых услуг в разрезе регионов в СФО, 2022г., %	34
Рис. 27. Динамика объема рынка клининговых услуг в ДФО, 2017-2022гг., млрд. руб., %	35
Рис. 28. Структура объема рынка клининговых услуг в разрезе размера бизнеса клининговых компаний в ДФО, 2022г., %	35
Рис. 29. Структура объема рынка клининговых услуг в разрезе регионов в ДФО, 2022г., %	36
Рис. 30. ТОП-20 регионов по объему рынка клининговых услуг в России, 2022г., %	38
Рис. 31. Структура емкости рынка клининговых услуг в России, 2022г., %	40
Рис. 32. Динамика емкости рынка клининговых услуг в России, 2017-2022гг., млрд. руб., %	41

Рис. 33. Сегментация потребителей клининговых услуг, 2022г., %	45
Рис. 34. Динамика объема ввода нежилых зданий в России, 2018-2022 гг., тыс. кв. м., %	46
Рис. 35. Динамика структуры объема ввода нежилых зданий в России, 2018-2022 гг., %	47
Рис. 36. Динамика площади номерного фонда коллективных средств размещения в России, 2017-2022гг., тыс. кв. м., %	48
Рис. 37. Динамика количества коллективных средств размещения в России, 2017-2022гг., ед., %	48
Рис. 38. Структура клининговых компаний по ОКВЭД, 2022г., %	50
Рис. 39. Структура компаний московского клинингового рынка по численности персонала, 2022г., %	51
Рис. 40. Крупнейшие клининговые компании по объемам выручки, 2022г., тыс. руб.	52
Рис. 41. Крупнейшие клининговые компании по темпам прироста выручки, 2022/2021гг., %	52
Рис. 42. Динамика выручки ООО "Клининг" (Ронова), 2020-2022гг., тыс. руб., %	56
Рис. 43. Динамика выручки и чистой прибыли ООО "Клининг" (Ронова), 2020-2022гг., тыс. руб.	57
Рис. 44. Динамика выручки ООО "Омс-Центр", 2018-2022гг., тыс. руб., %	59
Рис. 45. Динамика выручки и чистой прибыли ООО "Омс-Центр", 2018-2022гг., тыс. руб.	59
Рис. 46. Динамика выручки ООО "Кристанваль-Менеджмент", 2018-2022гг., тыс. руб., %	62
Рис. 47. Динамика выручки и чистой прибыли ООО "Кристанваль-Менеджмент", 2018-2022гг., тыс. руб.	62
Рис. 48. Динамика выручки ООО ГК "Инталэкс", 2019-2022гг., тыс. руб., %	64
Рис. 49. Динамика выручки и чистой прибыли ООО ГК "Инталэкс", 2019-2022гг., тыс. руб.	64
Рис. 50. Динамика выручки ООО "Фасиликом", 2018-2022гг., тыс. руб., %	66
Рис. 51. Динамика выручки и чистой прибыли ООО "Фасиликом", 2018-2022гг., тыс. руб.	66
Рис. 52. Динамика выручки ООО "Примекс Холдинг", 2019-2022гг., тыс. руб., %	68
Рис. 53. Динамика выручки и чистой прибыли ООО "Примекс Холдинг", 2019-2022гг.,	68

тыс. руб.

Рис. 54. Динамика выручки ООО "Ирис-Менеджмент", 2018-2022гг., тыс. руб., % 70

Рис. 55. Динамика выручки и чистой прибыли ООО "Ирис-Менеджмент", 2018-2022гг., тыс. руб. 70

Рис. 56. Динамика выручки ООО "Каскад Холдинг", 2018-2022гг., тыс. руб., % 72

Рис. 57. Динамика выручки и чистой прибыли ООО "Каскад Холдинг", 2018-2022гг., тыс. руб. 72

Рис. 58. Динамика выручки ООО "Альбион клининг", 2018-2022гг., тыс. руб., % 74

Рис. 59. Динамика выручки и чистой прибыли ООО "Альбион клининг", 2018-2022гг., тыс. руб. 74

Рис. 60. Динамика выручки ООО "Клинком", 2018-2022гг., тыс. руб., % 76

Рис. 61. Динамика выручки и чистой прибыли ООО "Клинком", 2018-2022гг., тыс. руб. 76

Рис. 62. Динамика выручки ООО "Фэсилити Сервисиз Рус", 2018-2022гг., тыс. руб., % 78

Рис. 63. Динамика выручки и чистой прибыли ООО "Фэсилити Сервисиз Рус", 2018-2022гг., тыс. руб. 78

Рис. 64. Динамика выручки ООО "Мегаполис-Сервис", 2018-2022гг., тыс. руб., % 80

Рис. 65. Динамика выручки и чистой прибыли ООО "Мегаполис-Сервис", 2018-2022гг., тыс. руб. 80

Рис. 66. Динамика выручки ООО "СОЛ", 2018-2022гг., тыс. руб., % 82

Рис. 67. Динамика выручки и чистой прибыли ООО "СОЛ", 2018-2022гг., тыс. руб. 82

Рис. 68. Прогнозы динамики объема рынка клининговых услуг в России, 2018-2021гг., млрд. руб., % 83



## Список таблиц

Табл. 1. Структура объема российского рынка клининговых услуг в разрезе размера бизнеса клининговых компаний, 2017-2022 г., млрд. руб.	17
Табл. 2. Структура объема российского рынка клининговых услуг в разрезе федеральных округов, 2022г., млрд. руб.	18
Табл. 3. Динамика структуры объема российского рынка клининговых услуг в разрезе размера бизнеса клининговых компаний в ЦФО, 2017-2022 г., тыс. руб.	19
Табл. 4. Структура объема рынка клининговых услуг в разрезе регионов в ЦФО, 2022г., млн. руб.	20
Табл. 5. Динамика структуры объема российского рынка клининговых услуг в разрезе размера бизнеса клининговых компаний в СЗФО, 2017-2022 г., тыс. руб.	22
Табл. 6. Структура объема рынка клининговых услуг в разрезе регионов в СЗФО, 2022г., млн. руб.	23
Табл. 7. Динамика структуры объема российского рынка клининговых услуг в разрезе размера бизнеса клининговых компаний в ЮФО, 2017-2022 г., тыс. руб.	24
Табл. 8. Структура объема рынка клининговых услуг в разрезе регионов в ЮФО, 2022г., млн. руб.	25
Табл. 9. Динамика структуры объема российского рынка клининговых услуг в разрезе размера бизнеса клининговых компаний в СКФО, 2017-2022 г., тыс. руб.	27
Табл. 10. Структура объема рынка клининговых услуг в разрезе регионов в СКФО, 2022г., млн. руб.	27
Табл. 11. Динамика структуры объема российского рынка клининговых услуг в разрезе размера бизнеса клининговых компаний в ПФО, 2017-2022 г., тыс. руб.	29
Табл. 12. Структура объема рынка клининговых услуг в разрезе регионов в ПФО, 2022г., млн. руб.	30
Табл. 13. Динамика структуры объема российского рынка клининговых услуг в разрезе размера бизнеса клининговых компаний в УФО, 2017-2022 г., тыс. руб.	31
Табл. 14. Структура объема рынка клининговых услуг в разрезе регионов в УФО, 2022г., млн. руб.	32
Табл. 15. Динамика структуры объема российского рынка клининговых услуг в разрезе размера бизнеса клининговых компаний в СФО, 2017-2022 г., тыс. руб.	33

Табл. 16. Структура объема рынка клининговых услуг в разрезе регионов в СФО, 2022г., млн. руб.	34
Табл. 17. Динамика структуры объема российского рынка клининговых услуг в разрезе размера бизнеса клининговых компаний в ДФО, 2017-2022 г., тыс. руб.	36
Табл. 18. Структура объема рынка клининговых услуг в разрезе регионов в ДФО, 2022г., млн. руб.	37
Табл. 19. Топ-20 регионов по объему рынка клининговых услуг в России, 2022г., млн. руб.	38
Табл. 19. Динамика структуры объема ввода нежилых зданий в России, 2018-2022 гг., тыс. кв. м.	47
Табл. 20. Крупнейшие фасилити-операторы, работающие на ОСНО, в России, 2023 г.	53
Табл. 21. Крупнейшие фасилити-операторы, работающие на УСН, в России, 2023 г.	53
Табл. 23. Финансовые показатели ООО "Клинингъ" (Ронова), 2020-2022 гг., тыс. руб.	57
Табл. 24. Финансовые показатели ООО "Омс-Центр", 2018-2022 гг., тыс. руб.	59
Табл. 25. Финансовые показатели ООО "Кристанваль-Менеджмент", 2018-2022 гг., тыс. руб.	62
Табл. 26. Финансовые показатели ООО ГК "Инталэкс", 2019-2022 гг., тыс. руб.	64
Табл. 27. Финансовые показатели ООО "Фасиликом", 2018-2022 гг., тыс. руб.	66
Табл. 28. Финансовые показатели ООО "Примекс Холдинг", 2019-2022 гг., тыс. руб.	68
Табл. 29. Финансовые показатели ООО "Ирис-Менеджмент", 2018-2022 гг., тыс. руб.	70
Табл. 30. Финансовые показатели ООО "Каскад Холдинг", 2018-2022 гг., тыс. руб.	72
Табл. 31. Финансовые показатели ООО "Альбион клининг", 2018-2022 гг., тыс. руб.	74
Табл. 32. Финансовые показатели ООО "Клинком", 2018-2022 гг., тыс. руб.	76
Табл. 33. Финансовые показатели ООО "Фэсилити Сервисиз Рус", 2018-2022 гг., тыс. руб.	78
Табл. 34. Финансовые показатели ООО "Мегаполис-Сервис", 2018-2022 гг., тыс. руб.	80
Табл. 35. Финансовые показатели ООО "СОЛ", 2018-2022 гг., тыс. руб.	82

## Аннотация

**Настоящее исследование посвящено анализу российского рынка клининговых услуг в ретроспективе.** Основной целью исследования является предоставление объективной оценки конъюнктуры и перспектив дальнейшего развития данного рынка.

В отчете представлены проанализированные итоги развития рынка в 2022г., а также построены прогнозы до 2026 г.

Детальным образом проанализированы такие данные, как:

- Текущая конъюнктура, объем, динамика объема рынка в ретроспективе;
- Емкость и структура рынка (по сегментам, региональная структура);
- Анализ спроса на рынке;
- Анализ конкурентной среды (деятельность участников рынка, финансовые показатели);
- Тенденции и прогнозы развития клининговых услуг

Данное исследование предназначено для ряда специалистов, в частности:

- маркетологи-аналитики, менеджеры по маркетингу, менеджеры по маркетинговым исследованиям;
- директора по маркетингу, директора по продажам компаний;
- коммерческие директора компаний;
- частные инвесторы, планирующие приобрести акции предприятий, осуществляющих свою деятельность в сфере клининговых услуг.

Исследование проведено в июне 2023 г.

Объем отчета – 85 стр.

Отчет содержит 35 таблиц и 68 графиков.

Язык отчета – русский.

## Конъюнктура российского рынка клининговых услуг

### Общие тенденции

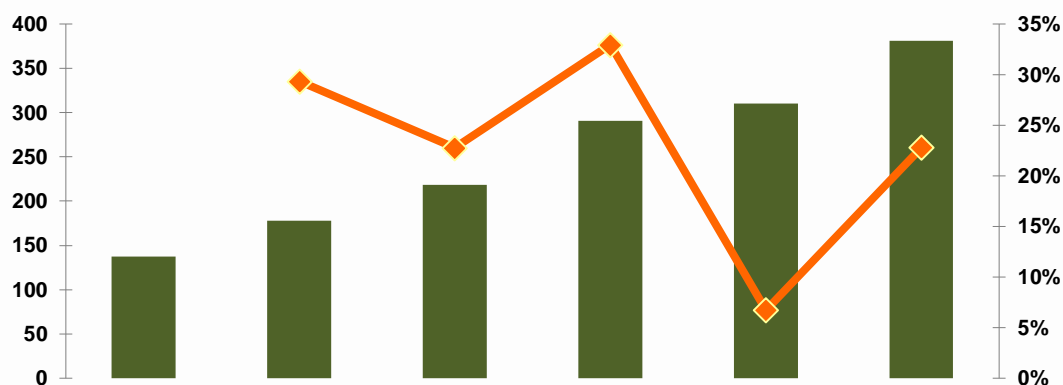
Российский рынок клининговых услуг .....

## Объем рынка клининговых услуг

### Объем, динамика объема

В 2022 г. **объем рынка клининговых услуг (деятельность по чистке и уборке)** .....

**Рис. 1. Динамика объема российского рынка клининговых услуг, 2017-2022гг., млрд. руб., %**



Источник: Росстат, расчеты NeoAnalytics

*Структура объема рынка*

Структура в разрезе размера бизнеса клининговых компаний

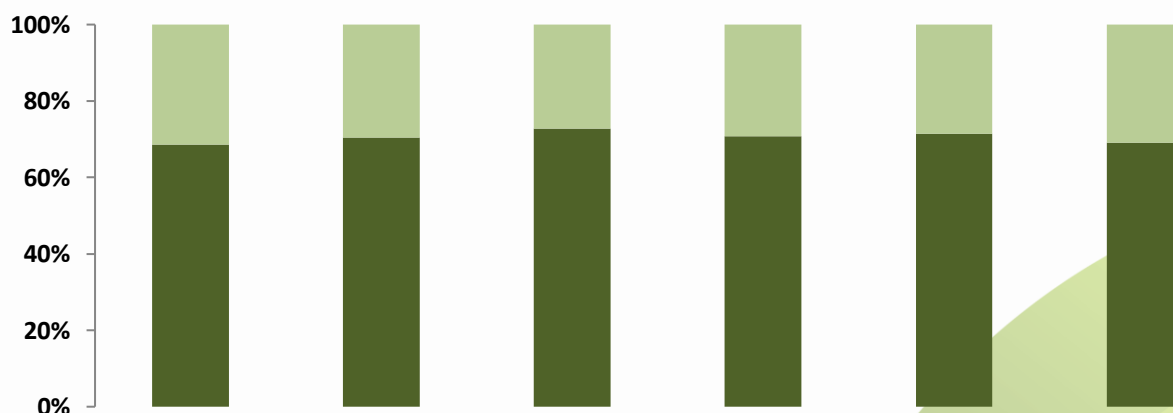
Преимущественно, это рынок .....

**Рис. 2. Структура объема российского рынка клининговых услуг в разрезе размера бизнеса компаний, 2022г., %**



*Источник: Росстат, расчеты NeoAnalytics*

**Рис. 3. Динамика структуры объема российского рынка клининговых услуг в разрезе размера бизнеса компаний, 2017-2022гг., %**



*Источник: Росстат, расчеты NeoAnalytics*

Табл. 1. Структура объема российского рынка клининговых услуг в разрезе размера бизнеса клининговых компаний, 2017-2022 гг., млрд. руб.

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Крупные, средние и малые организации</b>						
Организации, не относящиеся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 чел.						

Источник: Росстат

## Структура в разрезе федеральных округов

По итогам прошлого года в .....

Рис. 4. Структура объема российского рынка клининговых услуг в разрезе федеральных округов, 2022г., %



Источник: Росстат, расчеты NeoAnalytics

Табл. 2. Структура объема российского рынка клининговых услуг в разрезе федеральных округов, 2022г., млрд. руб.

Федеральный округ	Объем рынка, млрд. руб.
ЦФО	
СЗФО	
УФО	
ПФО	
СФО	
ЮФО	
ДФО	
СКФО	

Источник: Росстат

.....

## Профили компаний

### ООО «Омс-Центр»



#### Основные показатели деятельности компании

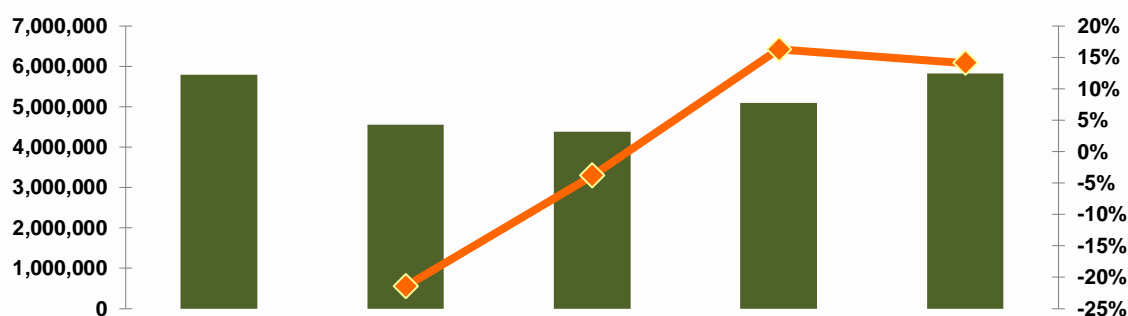
Наименование показателя	Данные
Год основания	
ИНН	
Общее число персонала	
Описание деятельности	•
Показатели деятельности	
Ключевые фигуры	
Контактная информация	



## Финансовые показатели

Динамика выручки .....

Рис. 5. Динамика выручки ООО «Омс-Центр», 2018-2022гг., тыс. руб., %



Источник: ФНС, расчеты NeoAnalytics

Рис. 6. Динамика выручки и чистой прибыли ООО «Омс-Центр», 2018-2022гг., тыс. руб.



Источник: ФНС, расчеты NeoAnalytics

Табл. 3. Финансовые показатели ООО «Омс-Центр», 2018-2022 гг., тыс. руб.

	2018	2019	2020	2021	2022
Выручка, тыс. руб.	~5,800,000	~4,500,000	~4,300,000	~5,100,000	~5,800,000
Чистая прибыль, тыс. руб.	~100,000	~100,000	~100,000	~100,000	~100,000

Источник: ФНС



## О компании *NeoAnalytics*



Штат компании *NeoAnalytics* - это команда профессионалов с разносторонним опытом деятельности в области маркетинга, маркетинговых коммуникаций и маркетинговых исследований, а также консалтинговых услуг, брендинга, PR и рекламы.

География наших исследований включает в себя все регионы России. На сегодняшний день мы наладили устойчивые партнерские отношения с маркетинговыми компаниями стран СНГ, Центральной и Восточной Европы, США.

Сотрудничая с международными компаниями, мы перенимаем передовой опыт и исследовательские методики, которые используем в работе для наших клиентов.

В 2010 г. мы присоединились к Европейской ассоциации изучения общественного мнения и маркетинговых исследований ESOMAR.

### Наши ценности

- ✓ Мы практикуем индивидуальный подход к каждому клиенту и его ситуации, что позволяет нам подобрать оптимальное сочетание методов маркетинга и консалтинговых подходов для эффективного решения его бизнес-задач.
- ✓ Мы соблюдаем фундаментальные исследовательские принципы, следуя ценностям и интересам своих клиентов.
- ✓ Мы постоянно растем, совершенствуясь в своем профессионализме
- ✓ Мы любим свою работу!