

Российский рынок пальмового масла:

итоги 2021 г., прогноз до 2025 г.

г. Москва, 2022 г.



Аналитический отчёт

Этот отчет был подготовлен NeoAnalytics исключительно в целях информации. Содержащаяся в настоящем отчете информация была получена из источников, которые, по мнению NeoAnalytics, являются надежными, однако NeoAnalytics не гарантирует точности и полноты информации для любых целей. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по инвестициям. Все мнения и оценки, содержащиеся в настоящем материале, отражают мнение авторов на день публикации и подлежат изменению без предупреждения. NeoAnalytics не несет ответственность за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в настоящем отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников либо предоставлена упомянутыми в отчете компаниями. Дополнительная информация предоставляется по запросу. Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения NeoAnalytics либо тиражироваться любыми способами. Copyright © NeoAnalytics

Москва, 2022 г.

Полное оглавление

Полное оглавление	1
Список диаграмм	4
Список таблиц	6
Аннотация	7
Макроэкономические показатели России	8
Розничная торговля	8
FMCG сети	10
Интернет-торговля	12
Товарная структура оборота	13
Конъюнктура российского рынка	16
Общие тенденции	16
Объем российского рынка	20
Объем, динамика объема	20
Показатели российского рынка	21
Внутреннее производство	21
Импорт	23
Объем, динамика объема	23
Страны-импортеры	24
Регионы импорта	25
Экспорт	27
Объем, динамика объема	27
Страны-экспортеры	28
Регионы экспорта	29
Анализ спроса	31
Профили компаний	33
Производители	33
АО "НМЖК"	33
Основные показатели деятельности компании	33
АО "ЕМСК"	34
Основные показатели деятельности компании	34

АО "Эфко"	35
Основные показатели деятельности компании	35
Тенденции и перспективы развития рынка до 2025 г.	37
О компании NeoAnalytics	40

Список диаграмм

Рис. 1. Динамика общего оборота розничной торговли, 2015-2021гг., млрд. руб., %	7
Рис. 2. Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ, 2021г., %	8
Рис. 3. Динамика оборота розничной торговли торговыми организациями, 2015-2021гг., млрд. руб., %	9
Рис. 4. Динамика доли оборота розничных торговых сетей в общем объеме оборота розничной торговли в РФ, 2015-2021гг., %	9
Рис. 5. Доля оборота розничных торговых сетей в общем объеме оборота розничной торговли по федеральным округам РФ, 2021г., %	10
Рис. 6. Динамика доли продаж через Интернет в общем объеме оборота розничной торговли в РФ, 2015-2021гг., %	11
Рис. 7. Доля продаж через Интернет в общем объеме оборота розничной торговли по федеральным округам РФ, 2021г., %	11
Рис. 8. Динамика товарной структуры оборота розничной торговли, 2015-2021гг., %	12
Рис. 9. Товарная структура оборота розничной торговли продовольственными товарами, 2021г., %	13
Рис. 10. Товарная структура оборота розничной торговли непродовольственными товарами, 2021 г., %	14
Рис. 11. Страны-импортеры пальмового масла, 2021 г., %	15
Рис. 12. Структура российского рынка растительных масел, 2021 г., %	16
Рис. 13. Динамика структуры объема российского рынка пальмового масла в разрезе производство/импорт, 2021 г., %	17
Рис. 14. Темпы прироста объема российского пальмового масла по сегментам, 2018-2021 гг., %	18
Рис. 15. Динамика объема рынка пальмового масла в России, 2017-2021гг., тыс. тонн, %	19
Рис. 16. Динамика производства рафинированного пальмового масла в РФ, 2017-2021гг., тыс. тонн, %	20
Рис. 17. Структура производства рафинированного пальмового масла в разрезе ФО РФ, 2021 г., %	21
Рис. 18. Динамика импорта пальмового масла, 2017-2021гг., тыс. тонн, %	22

Рис. 19. Динамика импорта пальмового масла, 2017-2021 гг., млн. долл., %	22
Рис. 20. Страны-импортеры масла пальмового, 2021 г., %	23
Рис. 21. Регионы импорта масла пальмового в Россию, 2021 г., %	24
Рис. 22. Динамика экспорта пальмового масла, 2017-2021 гг., тыс. тонн, %	26
Рис. 23. Динамика экспорта пальмового масла, 2017-2021 гг., тыс. долл., %	26
Рис. 24. Страны - экспортеры масла пальмового, 2021 г., %	27
Рис. 25. Регионы экспорта масла пальмового из России, 2021 г., %	28
Рис. 26. Структура использования пальмового масла в России, 2021 г., %	31
Рис. 27. Прогноз динамики прироста объема российского рынка пальмового масла по основным сегментам, 2022-2025 гг., %	36
Рис. 28. Прогноз объема российского рынка пальмового масла, 2022-2025 гг., тыс. тонн, %	37

Список таблиц

Табл. 1. Структура оборота розничной торговли по федеральным округам, 2021 г. млрд. руб.	9
Табл. 2. Динамика объема рынка пальмового масла в России, 2017-2021 гг., тыс. тонн	20
Табл. 3. Производства пальмового масла в России, 2017-2021 гг., тонн	21
Табл. 4. Динамика производства пальмового масла в России в разрезе ФО РФ, 2017-2021 гг., тонн	22
Табл. 5. Динамика импорта масла пальмового в Россию, 2017-2021 гг., тыс. тонн, млн. долл.	24
Табл. 6. Импорт пальмового масла в Россию в разрезе регионов, 2021 г., долл.	25
Табл. 7. Динамика экспорта растительных масел в России, 2017-2021 гг., тыс. тонн, тыс. долл.	28
Табл. 8. Экспорт пальмового масла из России в разрезе регионов, 2021 г., долл.	29
Табл. 9. Прогноз динамики объема российского рынка пальмового масла по основным сегментам, 2022-2025 гг., тыс. тонн	38

Аннотация

Настоящее исследование посвящено анализу динамики рынка пальмового масла в России в ретроспективе. Основной целью исследования является предоставление объективной оценки конъюнктуры и перспектив дальнейшего развития рынка пальмового масла в России.

В отчете представлены проанализированные итоги рынка пальмового масла в России в 2021 г., а также построены прогнозы до 2025 г.

Детальным образом проанализированы, такие данные, как:

- Конъюнктура рынка пальмового масла в России в современных реалиях;
- Основные показатели рынка пальмового масла в России (объем, динамика объема рынка, объемы производства, экспортно-импортные поставки);
- Основные участники рынка пальмового масла в России (характеристика компаний, финансовые показатели);
- Тенденции и перспективы развития рынка пальмового масла в России с учетом влияния макроэкономических показателей;

Данное исследование предназначено для ряда специалистов:

- Маркетологи
- Аналитики-маркетологи
- Специалисты по проведению маркетинговых исследований
- Менеджеры по продажам
- Директора по маркетингу
- Коммерческие директора

Исследование проведено в апреле-мае 2022 года.

Объем отчета – 40 стр.

Отчет содержит 9 таблиц и 28 графиков.

Язык отчета – русский.

Конъюнктура российского рынка

Общие тенденции

Российский рынок пальмового масла является

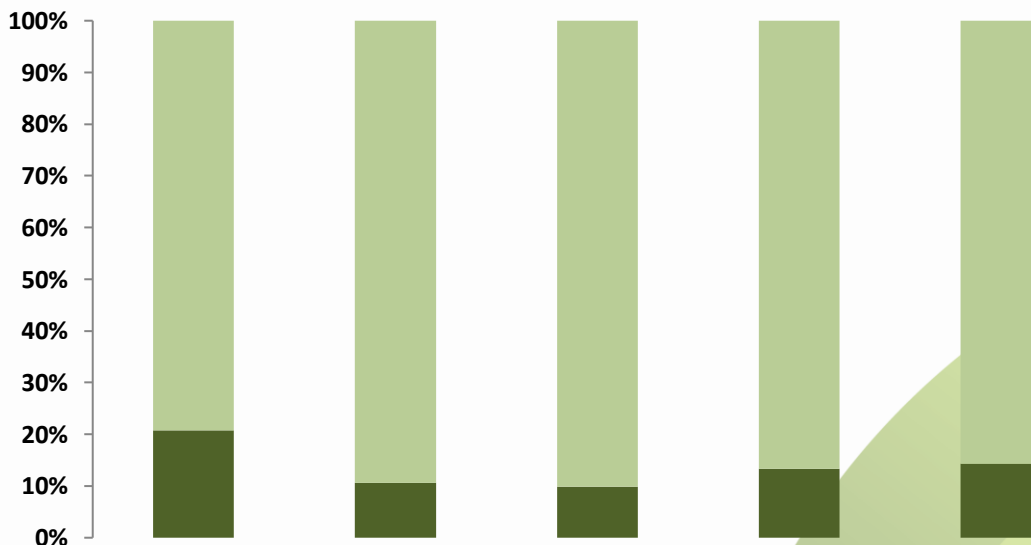
Рис. 1. Структура российского рынка растительных масел, 2021 г., %



Источник: ФТС, Росстат, расчеты NeoAnalytics

Уровень импортозависимости рынка

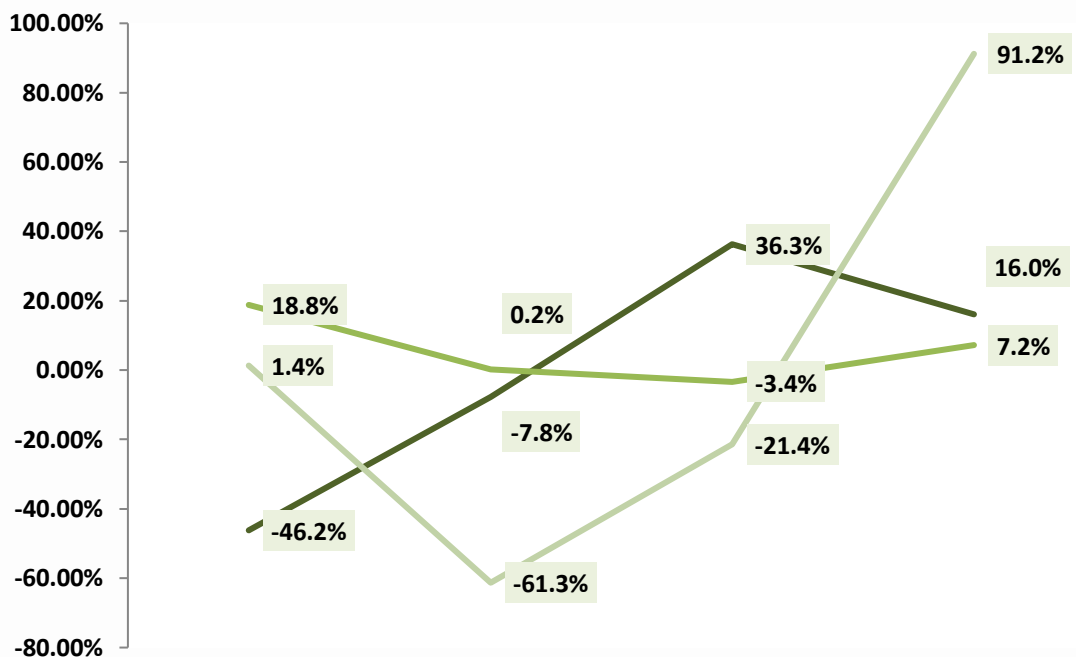
Рис. 2. Динамика структуры объема российского рынка пальмового масла в разрезе производство/импорт, 2021 г., %



Источник: ФТС, Росстат, расчеты NeoAnalytics

Непосредственно в 2021 г.

Рис. 3. Темпы прироста объема российского пальмового масла по сегментам, 2018-2021 гг., %



Источник: Росстат, ФТС, расчеты NeoAnalytics

Объем российского рынка

Объем, динамика объема

В 2021 г. объем рынка пальмового масла в России

Табл. 1. Динамика объема рынка пальмового масла в России, 2017-2021гг., тыс. тонн

	2017	2018	2019	2020	2021
Производство, тыс. тонн					
Импорт, тыс. тонн					
Экспорт, тыс. тонн					
Объем рынка, тыс. тонн					

Источник: ФТС, Росстат, расчеты NeoAnalytics

Профили компаний

АО «Эфко»



Основные показатели деятельности компании

Наименование показателя	Данные
Год основания	
ИНН	
Общее число персонала	
Описание деятельности	•
Акционеры	
Показатели деятельности	
Ключевые фигуры	
Контактная информация	

О компании *NeoAnalytics*



Штат компании *NeoAnalytics* - это команда профессионалов с разносторонним опытом деятельности в области маркетинга, маркетинговых коммуникаций и маркетинговых исследований, а также консалтинговых услуг, брендинга, PR и рекламы.

География наших исследований включает в себя все регионы России. На сегодняшний день мы наладили устойчивые партнерские отношения с маркетинговыми компаниями стран СНГ, Центральной и Восточной Европы, США.

Сотрудничая с международными компаниями, мы перенимаем передовой опыт и исследовательские методики, которые используем в работе для наших клиентов.

В 2010 г. мы присоединились к Европейской ассоциации изучения общественного мнения и маркетинговых исследований ESOMAR.

Наши ценности

- ✓ Мы практикуем индивидуальный подход к каждому клиенту и его ситуации, что позволяет нам подобрать оптимальное сочетание методов маркетинга и консалтинговых подходов для эффективного решения его бизнес-задач.
- ✓ Мы соблюдаем фундаментальные исследовательские принципы, следуя ценностям и интересам своих клиентов.
- ✓ Мы постоянно растем, совершенствуясь в своем профессионализме
- ✓ Мы любим свою работу!