

Российский рынок оливкового масла:

итоги 2021 г., прогноз до 2025 г.

г. Москва, 2022г.



Аналитический отчёт

Этот отчет был подготовлен NeoAnalytics исключительно в целях информации. Содержащаяся в настоящем отчете информация была получена из источников, которые, по мнению NeoAnalytics, являются надежными, однако NeoAnalytics не гарантирует точности и полноты информации для любых целей. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по инвестициям. Все мнения и оценки, содержащиеся в настоящем материале, отражают мнение авторов на день публикации и подлежат изменению без предупреждения. NeoAnalytics не несет ответственность за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в настоящем отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников либо предоставлена упомянутыми в отчете компаниями. Дополнительная информация предоставляется по запросу. Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения NeoAnalytics либо тиражироваться любыми способами. Copyright © NeoAnalytics

Полное оглавление

Полное оглавление	1
Список диаграмм	4
Список таблиц	6
Аннотация	7
Макроэкономические показатели России	8
Розничная торговля	8
FMCG сети	10
Интернет-торговля	12
Товарная структура оборота	13
Покупательская активность	16
Конъюнктура российского рынка	18
Общие тенденции	18
Объем российского рынка	21
Объем, динамика объема	21
Натуральное выражение	21
Стоимостное выражение	22
Показатели российского рынка	23
Импорт	23
Объем, динамика объема	23
Натуральное выражение	23
Стоимостное выражение	24
Страны-импортеры	25
Регионы импорта в РФ	25
Экспорт	28
Объем, динамика объема	28
Натуральное выражение	28
Стоимостное выражение	29
Страны-экспортеры	29
Регионы экспорта из РФ	30
Анализ спроса	32

Анализ предложения	33
Тенденции и перспективы развития рынка до 2025 г.	34
О компании NeoAnalytics	35

Список диаграмм

Рис. 1. Динамика общего оборота розничной торговли, 2015-2021гг., млрд. руб., %	8
Рис. 2. Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ, 2021г., %	9
Рис. 3. Динамика оборота розничной торговли торгующими организациями, 2015-2021гг., млрд. руб., %	10
Рис. 4. Динамика доли оборота розничных торговых сетей в общем объеме оборота розничной торговли в РФ, 2015-2021гг., %	10
Рис. 5. Доля оборота розничных торговых сетей в общем объеме оборота розничной торговли по федеральным округам РФ, 2021г., %	11
Рис. 6. Динамика доли продаж через Интернет в общем объеме оборота розничной торговли в РФ, 2015-2021гг., %	12
Рис. 7. Доля продаж через Интернет в общем объеме оборота розничной торговли по федеральным округам РФ, 2021г., %	12
Рис. 8. Динамика товарной структуры оборота розничной торговли, 2015-2021гг., %	13
Рис. 9. Товарная структура оборота розничной торговли продовольственными товарами, 2021г., %	14
Рис. 10. Товарная структура оборота розничной торговли непродовольственными товарами, 2021 г., %	15
Рис. 11. Динамика объема среднедушевых денежных доходов населения, 2015-2021гг., руб/чел., %	16
Рис. 12. Структура объема среднедушевых денежных доходов населения по ФО, 2020 г., руб/чел.	17
Рис. 13. Мировое производство оливкового масла в натуральном выражении, 2021 г., млн. тонн, %	18
Рис. 14. Динамика структуры объема рынка оливкового масла в России, 2017-2021гг., %	19
Рис. 15. Динамика прироста объема рынка оливкового масла в России по сегментам, 2018-2021гг., %	19
Рис. 16. Динамика прироста объема рынка оливкового масла в России на фоне основных макроэкономических показателей, 2018-2021 гг., %	20
Рис. 17. Динамика объема рынка оливкового масла в России, 2017-2021гг., тыс. тонн, %	21

Рис. 18. Динамика объема рынка оливкового масла в России, 2017-2021 гг., млн. долл., %	22
Рис. 19. Динамика прироста импорта оливкового масла по сегментам, 2018-2021 гг., %	23
Рис. 20. Динамика импорта оливкового масла, 2017-2021 гг., тыс. тонн, %	24
Рис. 21. Динамика импорта оливкового масла, 2017-2021 гг., млн. долл., %	24
Рис. 22. Страны-импортеры масла оливкового, 2021 г., %	25
Рис. 23. Регионы импорта масла оливкового в РФ, 2021 г., %	26
Рис. 24. Динамика прироста экспорта оливкового масла по сегментам, 2018-2021гг., %	28
Рис. 25. Динамика экспорта оливкового масла, 2017-2021 гг., тыс. тонн, %	28
Рис. 26. Динамика экспорта оливкового масла, 2017-2021 гг., тыс. долл., %	29
Рис. 27. Страны - экспортеры масла оливкового, 2021 г., %	30
Рис. 28. Регионы экспорта масла оливкового из РФ, 2021 г., %	30
Рис. 29. Объем потребления оливкового масла в России, 2021-2030гг., г/в год на человека	32
Рис. 30. Прогноз объема российского рынка оливкового масла в России, 2021-2025 гг., тыс. тонн, %	34

Список таблиц

Табл. 1. Структура оборота розничной торговли по федеральным округам, 2021 г. млрд. руб.	9
Табл. 2. Динамика объема рынка оливкового масла в России, 2017-2021 гг., тыс. тонн	21
Табл. 3. Динамика объема рынка оливкового масла в России, 2017-2021 гг., млн. долл.	22
Табл. 4. Динамика импорта растительных масел в России, 2017-2021 гг., тыс. тонн	24
Табл. 5. Регионы импорта масла оливкового в РФ, 2021 г., долл.	26
Табл. 6. Динамика экспорта растительных масел в России, 2017-2021 гг., тыс. тонн, тыс. долл.	29
Табл. 7. Регионы экспорта масла оливкового из РФ, 2021 г., долл.	31
Табл. 8. Предложение на рынке оливкового масла в России, 2022 г.	33

Аннотация

Настоящее исследование посвящено анализу динамики рынка оливкового масла в России в ретроспективе. Основной целью исследования является предоставление объективной оценки конъюнктуры и перспектив дальнейшего развития рынка оливкового масла в России.

В отчете представлены проанализированные итоги рынка оливкового масла в России в 2021 г., а также построены прогнозы до 2025 г.

Детальным образом проанализированы, такие данные, как:

- Конъюнктура рынка оливкового масла в России с учетом влияния макроэкономических факторов;
- Основные показатели рынка оливкового масла в России (структура, объем, импорт, экспорт, динамика данных показателей);
- Тенденции и перспективы развития рынка оливкового масла в России до 2025 г.

Данное исследование предназначено для ряда специалистов:

- Маркетологи
- Аналитики-маркетологи
- Специалисты по проведению маркетинговых исследований
- Менеджеры по продажам
- Директора по маркетингу
- Коммерческие директора

Исследование проведено в апреле 2022 года.

Объем отчета – 35 стр.

Отчет содержит 8 таблиц и 30 графиков.

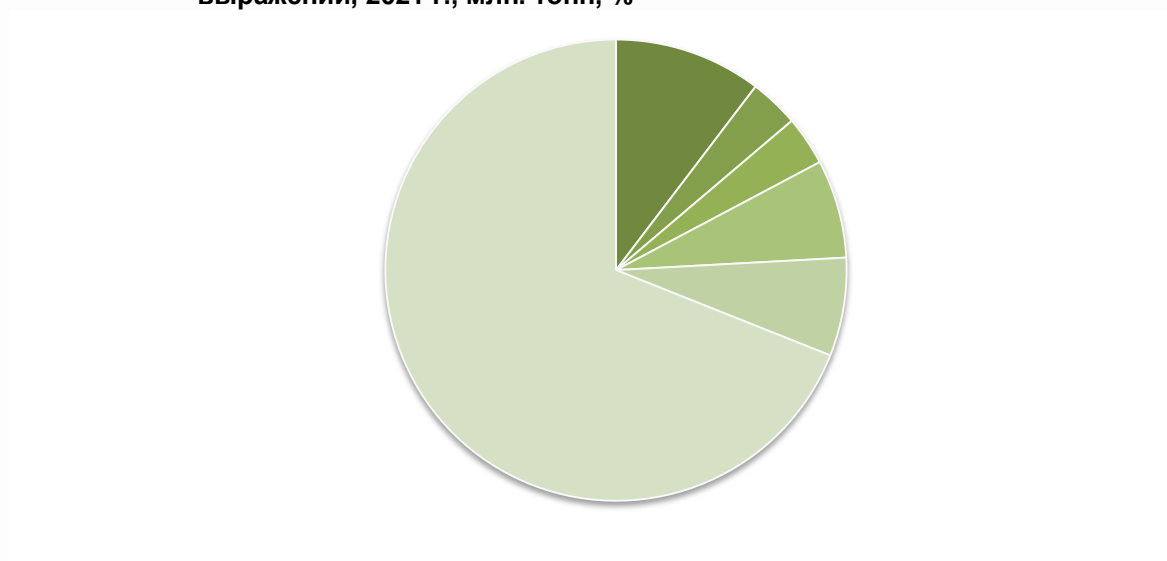
Язык отчета – русский.

Конъюнктура российского рынка

Общие тенденции

Основным драйвером роста производства оливкового масла ...

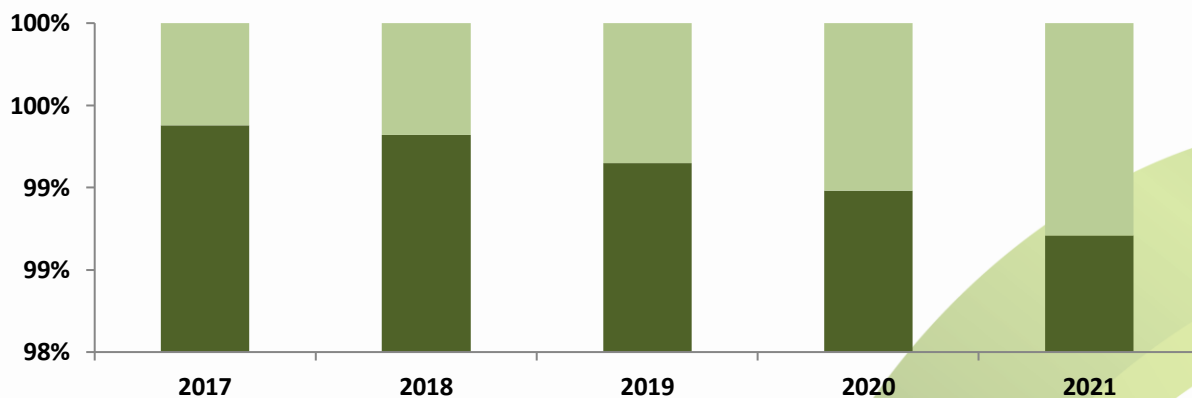
Рис. 1. Мировое производство оливкового масла в натуральном выражении, 2021 г., млн. тонн, %



Источник: USDA

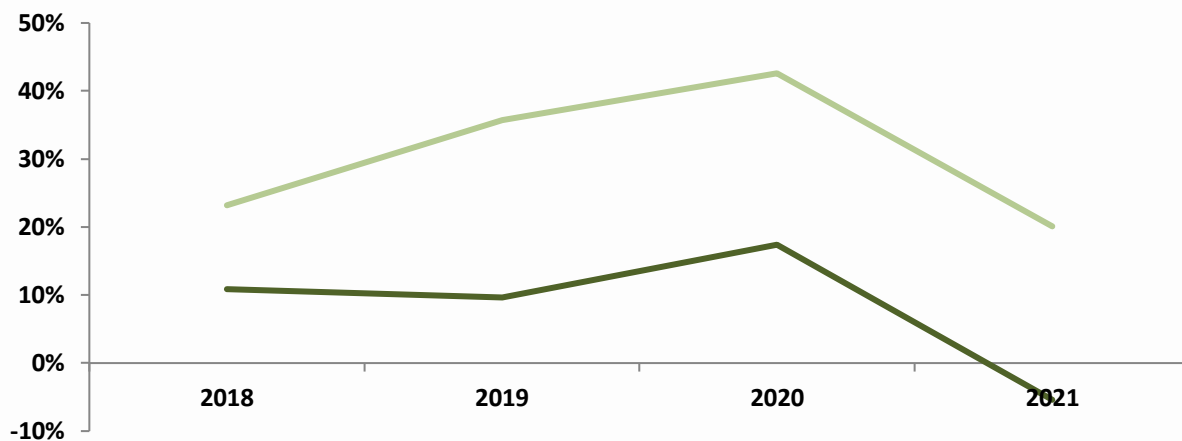
Промышленное производство оливкового масла в России не

Рис. 2. Динамика структуры объема рынка оливкового масла в России, 2017-2021гг., %



Источник: ТН ВЭД РФ, расчеты NeoAnalytics

Рис. 3. Динамика прироста объема рынка оливкового масла в России по сегментам, 2018-2021гг., %

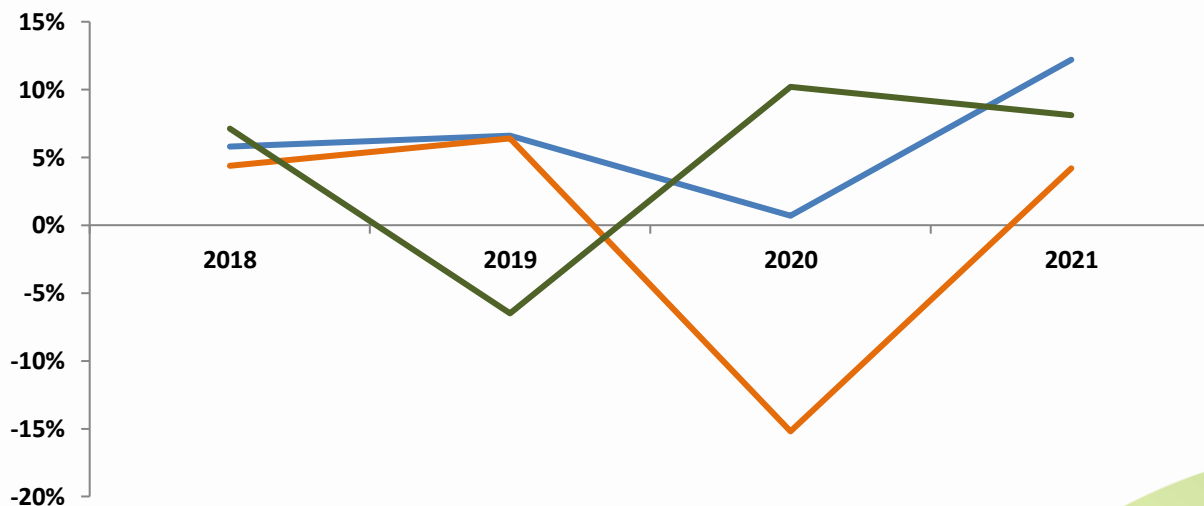


Источник: ТН ВЭД РФ, расчеты NeoAnalytics

.....

Российский рынок оливкового масла

Рис. 4. Динамика прироста объема рынка оливкового масла в России на фоне основных макроэкономических показателей, 2018-2021 гг., %



Источник: ТН ВЭД РФ, расчеты NeoAnalytics

.....

Табл. 1. Динамика объема рынка оливкового масла в России, 2017-2021 гг., тыс. тонн

	2017	2018	2019	2020	2021
Импорт, тыс.тонн					
Экспорт, тыс.тонн					
Объем рынка, тыс.тонн					

Источник: ТН ВЭД РФ

Табл. 2. Динамика объема рынка оливкового масла в России, 2017-2021 гг., млн. долл.

	2017	2018	2019	2020	2021
Импорт, млн. долл.					
Экспорт, млн. долл.					
Объем рынка, млн. долл.					

Источник: ТН ВЭД РФ



О компании *NeoAnalytics*



Штат компании *NeoAnalytics* - это команда профессионалов с разносторонним опытом деятельности в области маркетинга, маркетинговых коммуникаций и маркетинговых исследований, а также консалтинговых услуг, брендинга, PR и рекламы.

География наших исследований включает в себя все регионы России. На сегодняшний день мы наладили устойчивые партнерские отношения с маркетинговыми компаниями стран СНГ, Центральной и Восточной Европы, США.

Сотрудничая с международными компаниями, мы перенимаем передовой опыт и исследовательские методики, которые используем в работе для наших клиентов.

В 2010 г. мы присоединились к Европейской ассоциации изучения общественного мнения и маркетинговых исследований ESOMAR.

Наши ценности

- ✓ Мы практикуем индивидуальный подход к каждому клиенту и его ситуации, что позволяет нам подобрать оптимальное сочетание методов маркетинга и консалтинговых подходов для эффективного решения его бизнес-задач.
- ✓ Мы соблюдаем фундаментальные исследовательские принципы, следуя ценностям и интересам своих клиентов.
- ✓ Мы постоянно растем, совершенствуясь в своем профессионализме
- ✓ Мы любим свою работу!