

# Российский рынок кирпича:

*итоги 2021 г., прогноз до 2025 г.*

г. Москва, 2022 г.



## Аналитический отчёт

Этот отчет был подготовлен NeoAnalytics исключительно в целях информации. Содержащаяся в настоящем отчете информация была получена из источников, которые, по мнению NeoAnalytics, являются надежными, однако NeoAnalytics не гарантирует точности и полноты информации для любых целей. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по инвестициям. Все мнения и оценки, содержащиеся в настоящем материале, отражают мнение авторов на день публикации и подлежат изменению без предупреждения. NeoAnalytics не несет ответственность за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в настоящем отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников либо предоставлена упомянутыми в отчете компаниями. Дополнительная информация предоставляется по запросу. Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения NeoAnalytics либо тиражироваться любыми способами. Copyright © NeoAnalytics

## Полное оглавление

<b>Полное оглавление</b>	<b>1</b>
<b>Список диаграмм</b>	<b>4</b>
<b>Список таблиц</b>	<b>7</b>
Аннотация	8
<b>Конъюнктура российского рынка кирпича</b>	<b>9</b>
Общие тенденции	9
Факторы, влияющие на рынок	11
Основные понятия и определения	12
<b>Объем и структура рынка</b>	<b>13</b>
Объем, динамика объема	13
<b>Показатели российского рынка</b>	<b>15</b>
<b>Внутреннее производство</b>	<b>15</b>
Объем, динамика объема	15
<b>Импорт</b>	<b>16</b>
Объем, динамика объема	16
Страны-импортеры	17
Регионы импорта	18
<b>Экспорт</b>	<b>20</b>
Объем, динамика объема	20
Страны-экспортеры	21
Регионы экспорта	22
<b>Ценовая конъюнктура</b>	<b>24</b>
<b>Анализ спроса</b>	<b>25</b>
<b>Конкурентная среда. Участники рынка</b>	<b>28</b>
<b>Профили компаний</b>	<b>33</b>
<b>ОАО "Голицынский керамический завод"</b>	<b>33</b>
Основные показатели деятельности компании	33
Финансовые показатели	34
<b>ОАО "Славянский кирпич"</b>	<b>35</b>
Основные показатели деятельности компании	35

Финансовые показатели	36
<b>ОАО "Новокубанский завод керамических стеновых материалов"</b>	<b>37</b>
Основные показатели деятельности компании	37
Финансовые показатели	38
<b>ООО "ЛСР. Стеновые материалы"</b>	<b>39</b>
Основные показатели деятельности компании	39
Финансовые показатели	40
<b>АО "Норский керамический завод"</b>	<b>41</b>
Основные показатели деятельности компании	41
Финансовые показатели	42
<b>ЗАО "Рязанский кирпичный завод"</b>	<b>43</b>
Основные показатели деятельности компании	43
Финансовые показатели	44
<b>ОАО "Стройполимеркерамика" (ООО "Воротынский кирпичный завод")</b>	<b>45</b>
Основные показатели деятельности компании	45
Финансовые показатели	46
<b>АО "Мстерский завод керамических стеновых материалов"</b>	<b>47</b>
Основные показатели деятельности компании	47
Финансовые показатели	48
<b>ОАО "Гжельский кирпичный завод"</b>	<b>49</b>
Основные показатели деятельности компании	49
Финансовые показатели	50
<b>ОАО "Производство керамического кирпича на Закаменной"</b>	<b>51</b>
Основные показатели деятельности компании	51
Финансовые показатели	52
<b>Тенденции и перспективы развития рынка до 2025 г.</b>	<b>53</b>
<b>О компании NeoAnalytics</b>	<b>55</b>

## Список диаграмм

Рис. 1. Динамика объема рынка строительного кирпича в России в разрезе основных сегментов, 2018-2021 гг., %	10
Рис. 2. Динамика объема рынка строительного кирпича в России, 2017-2021гг., млн. ед., %	13
Рис. 3. Динамика структуры рынка керамического строительного кирпича в разрезе производства/импорта, 2017-2021гг., %	14
Рис. 4. Динамика производства керамического кирпича в России, 2014-2021гг., млн. усл. ед., %	15
Рис. 5. Структура производства керамического кирпича в России по ФО РФ, 2021 г., %	15
Рис. 6. Динамика импорта строительного кирпича в натуральном выражении, 2015-2021гг., млн.ед., %	16
Рис. 7. Динамика импорта строительного кирпича в стоимостном выражении, 2015-2021гг., млн. долл., %	16
Рис. 8. Страны-импортеры строительного кирпича, 2021 г., %	17
Рис. 9. Структура импорта строительного кирпича в Россию в разрезе регионов, 2021 г., %	18
Рис. 10. Динамика экспорта керамического строительного кирпича в натуральном выражении, 2015-2021гг., млн. ед., %	20
Рис. 11. Динамика экспорта керамического строительного кирпича в стоимостном выражении, 2015-2021гг., млн. долл., %	20
Рис. 12. Страны-экспортеры строительного кирпича, 2021 г., %	21
Рис. 13. Структура экспорта строительного кирпича в Россию в разрезе регионов, 2021 г., %	22
Рис. 14. Динамика цен на керамический кирпич в России, 2017-2021гг., руб./тыс. усл. кирпичей, %	24
Рис. 15. Динамика жилищного строительства в России, 2014-2021гг., млн.кв. метров, %	25

Рис. 16. Динамика индивидуального строительства жилья, 2014-2021гг., млн.кв. метров, %	26
Рис. 17. Динамика строительства жилья из кирпича, 2014-2021 гг., кв. метров, %	26
Рис. 18. Динамика жилищного строительства в разрезе материала стен, 2014-2021гг., тыс.кв. метров	27
Рис. 19. Рейтинг кирпичных заводов по мощности, 2021г., млн.ед. условного кирпича в год	28
Рис. 20. Рейтинг по выручке кирпичных заводов в РФ, 2020-2021гг., млн. руб.	29
Рис. 21. Динамика выручки ОАО "ГКЗ", 2017-2021гг., тыс. руб., %	34
Рис. 22. Динамика чистой прибыли ОАО "ГКЗ", 2017-2021гг., тыс. руб., %	34
Рис. 23. Динамика выручки ОАО "Славянский кирпич", 2017-2021гг., тыс. руб., %	36
Рис. 24. Динамика чистой прибыли ОАО "Славянский кирпич", 2017-2021гг., тыс. руб., %	36
Рис. 25. Динамика выручки ОАО "НЗКСМ", 2017-2021гг., тыс. руб., %	38
Рис. 26. Динамика чистой прибыли ОАО "НЗКСМ", 2017-2021гг., тыс. руб., %	38
Рис. 27. Динамика выручки ООО "ЛСР. Стеновые материалы", 2017-2021гг., тыс. руб., %	40
Рис. 28. Динамика чистой прибыли ООО "ЛСР. Стеновые материалы", 2017-2021гг., тыс. руб., %	40
Рис. 29. Динамика выручки АО "Норский керамический завод", 2017-2021гг., тыс. руб., %	42
Рис. 30. Динамика чистой прибыли АО "Норский керамический завод", 2017-2021гг., тыс. руб., %	42
Рис. 31. Динамика выручки АО "РКЗ", 2017-2021гг., тыс. руб., %	44
Рис. 32. Динамика чистой прибыли АО "РКЗ", 2017-2021гг., тыс. руб., %	44
Рис. 33. Динамика выручки ОАО "Стройполимеркерамика", 2017-2021гг., тыс. руб., %	46
Рис. 34. Динамика чистой прибыли ОАО "Стройполимеркерамика", 2017-2021гг., тыс. руб., %	46
Рис. 35. Динамика выручки АО "МЗКСМ", 2017-2021гг., тыс. руб., %	48
Рис. 36. Динамика чистой прибыли АО "МЗКСМ", 2017-2021гг., тыс. руб., %	48
Рис. 37. Динамика выручки ОАО "Гжельский Кирпичный Завод", 2017-2021гг., тыс. руб., %	50
Рис. 38. Динамика чистой прибыли ОАО "Гжельский Кирпичный Завод", 2017-	50

2021гг., тыс. руб., %

Рис. 39. Динамика выручки ООО "ПКК на Закаменной", 2017-2021гг., тыс. руб., % 52

Рис. 40. Динамика чистой прибыли ООО "ПКК на Закаменной", 2017-2021гг., тыс. руб., % 52

Рис. 41. Прогноз динамики объема российского рынка кирпича в России, 2021-2025гг., млн. усл. ед., % 54

## Список таблиц

Табл. 1. Динамика объема рынка керамического строительного кирпича, 2017-2021гг., млн. ед.	14
Табл. 2. Динамика импорта керамического строительного кирпича, 2015-2021 гг.	18
Табл. 3. Импорт керамического строительного кирпича в Россию по регионам, 2021 г., долл.	19
Табл. 4. Динамика экспорта керамического строительного кирпича, 2015-2021 гг.	22
Табл. 5. Экспорт керамического строительного кирпича в Россию по регионам, 2021 г., долл.	23
Табл. 6. Динамика цен на керамический кирпич в России, 2017-2021гг., руб/тыс. усл. кирпичей	25
Табл. 7. Характеристика ведущих производителей кирпича в России	31
Табл. 8. Динамика финансовых показателей ОАО "ГКЗ", 2017-2021гг., тыс. руб.	35
Табл. 9. Динамика финансовых показателей ОАО "Славянский кирпич", 2017-2021гг., тыс. руб.	37
Табл. 10. Динамика финансовых показателей ОАО "НЗКСМ", 2017-2021гг., тыс. руб.	39
Табл. 11. Динамика финансовых показателей ООО "ЛСР. Стеновые материалы", 2017-2021гг., тыс. руб.	41
Табл. 12. Динамика финансовых показателей АО "Норский керамический завод", 2017-2021гг., тыс. руб.	43
Табл. 13. Динамика финансовых показателей АО "РКЗ", 2017-2021гг., тыс. руб.	45
Табл. 14. Динамика финансовых показателей ОАО "Стройполимеркерамика", 2017-2021гг., тыс. руб.	47
Табл. 15. Динамика финансовых показателей АО "МЗКСМ", 2017-2021гг., тыс. руб.	49
Табл. 16. Динамика финансовых показателей ОАО "Гжельский Кирпичный Завод", 2017-2021гг., тыс. руб.	51
Табл. 17. Динамика финансовых показателей ООО "ПКК на Закаменной", 2017-2021гг., тыс. руб.	53

## **Аннотация**

**Настоящее исследование посвящено анализу российского рынка кирпича в ретроспективе.** Основной целью исследования является предоставление объективной оценки конъюнктуры и перспектив дальнейшего развития российского рынка кирпича. В отчете представлены проанализированные итоги российского рынка кирпича в 2021 г., а также построены прогнозы до 2025 г.

Детальным образом проанализированы, такие данные, как:

- Конъюнктура (текущая ситуация) российского рынка кирпича;
- Основные показатели российского рынка (внутреннее производство, экспортно-импортная деятельность)
- Основные участники российского рынка кирпича (характеристика, финансовые показатели);
- Тенденции и перспективы развития российского рынка с учетом влияния макроэкономических факторов.

Данное исследование предназначено для ряда специалистов:

- Маркетологи
- Аналитики-маркетологи
- Специалисты по проведению маркетинговых исследований
- Менеджеры по продажам
- Директора по маркетингу
- Коммерческие директора

Исследование проведено в апреле 2022 года.

Объем отчета – 56 стр.

Отчет содержит 17 таблиц и 41 график.

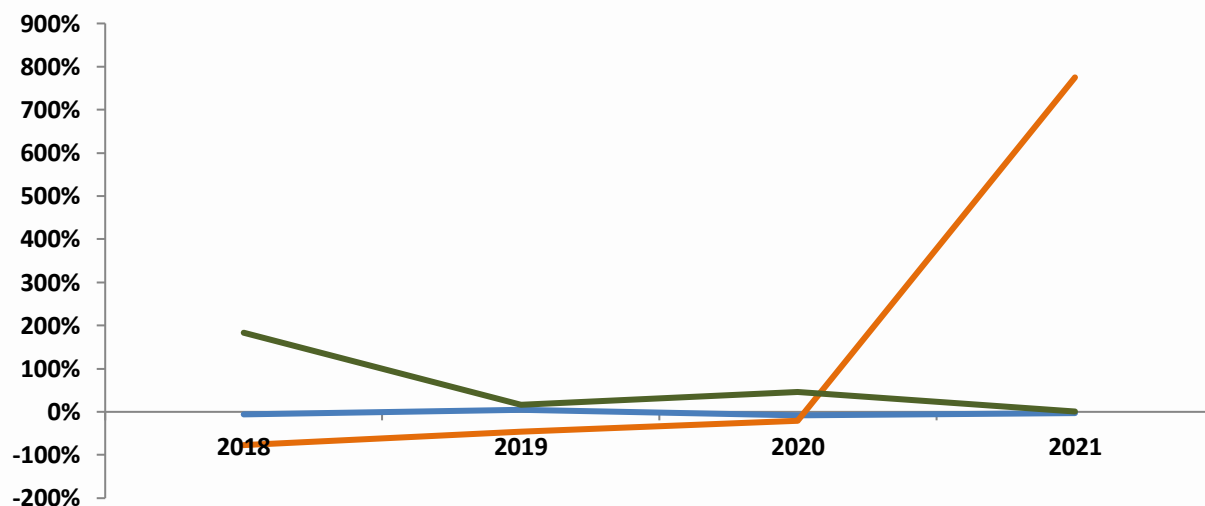
Язык отчета – русский.



## Конъюнктура российского рынка кирпича

### Общие тенденции

Рис. 1. Динамика объема рынка строительного кирпича в России в разрезе основных сегментов, 2018-2021 гг., %



Источник: Росстат, ФТС РФ, расчеты NeoAnalytics

### Факторы, влияющие на рынок

В России в период с 2000 г. ....

## Объем и структура рынка

Объем, динамика объема

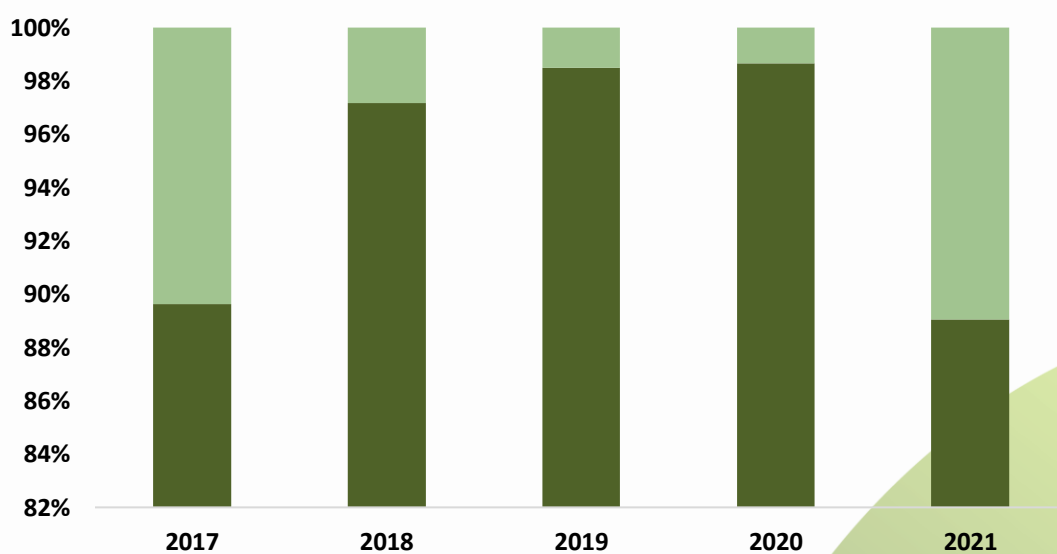
По итогам 2021 г. объем рынка .....

Табл. 1. Динамика объема рынка керамического строительного кирпича, 2017-2021гг., млн. ед.

	2017	2018	2019	2020	2021
Производство					
Импорт					
Экспорт					
Объем рынка					

Источник: Росстат, ФТС РФ, расчеты NeoAnalytics

Рис. 2. Динамика структуры рынка керамического строительного кирпича в разрезе производства/импорта, 2017-2021гг., %

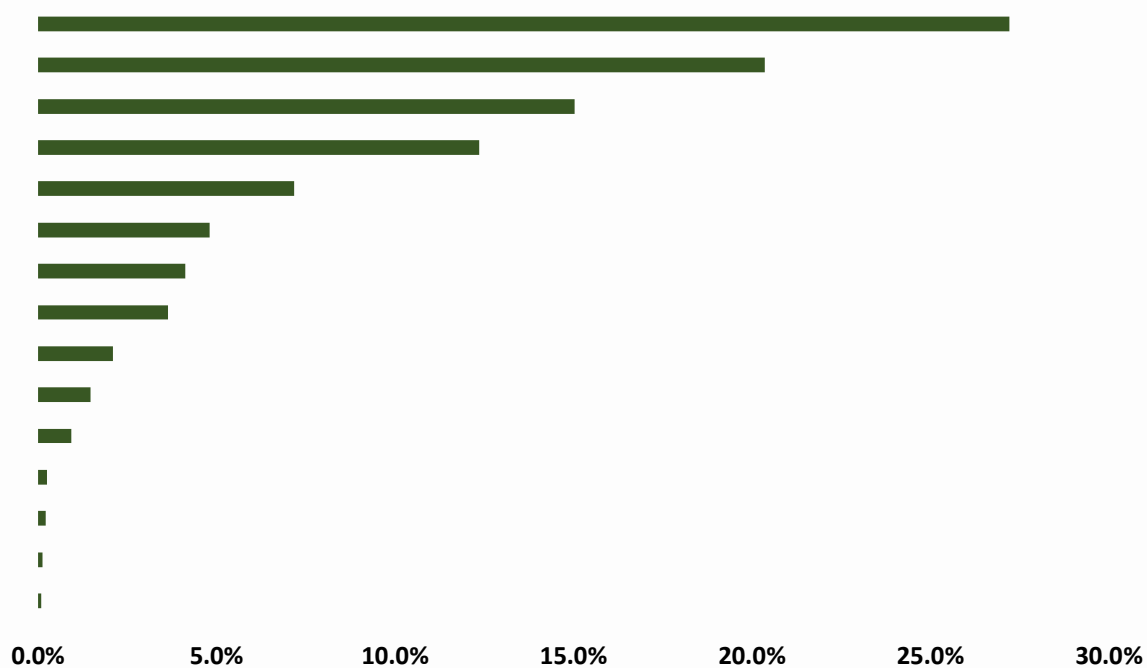


Источник: Росстат, ФТС РФ, расчеты NeoAnalytics

## Страны-импортеры

.....

**Рис. 3. Страны-импортеры строительного кирпича, 2021 г., %**



*Источник: ФТС РФ, расчеты NeoAnalytics*

## Профили компаний

### ОАО «Голицынский керамический завод»

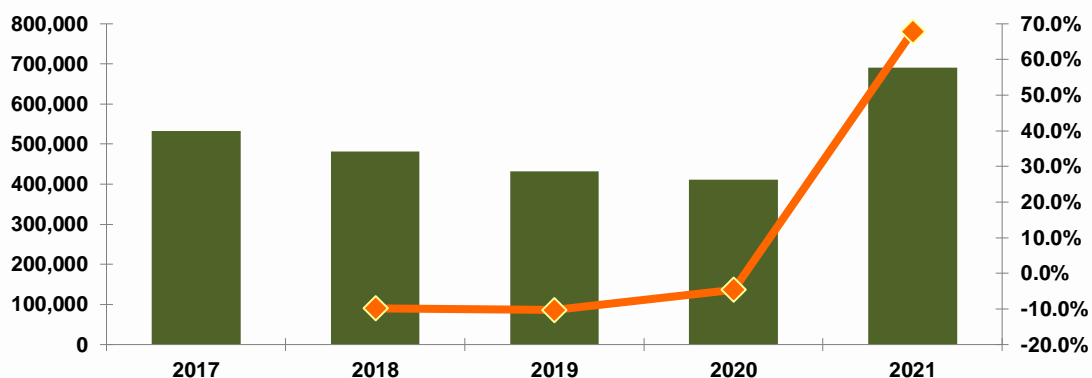


#### Основные показатели деятельности компании

Наименование показателя	Данные
Год основания	
ИНН	
Общее число персонала	
Описание деятельности	•
Показатели деятельности	
Ключевые фигуры	
Контактная информация	

## Финансовые показатели

Рис. 4. Динамика выручки ОАО «ГКЗ», 2017-2021гг., тыс. руб., %



Источник: ФНС, расчеты NeoAnalytics

Табл. 2. Динамика финансовых показателей ОАО «ГКЗ», 2017-2021гг., тыс. руб.

	2017	2018	2019	2020	2021
Выручка, тыс. руб.	530,000	480,000	430,000	410,000	690,000
Чистая прибыль, тыс. руб.	100,000	90,000	100,000	130,000	1,000,000

Источник: ФНС



## О компании *NeoAnalytics*



Штат компании *NeoAnalytics* - это команда профессионалов с разносторонним опытом деятельности в области маркетинга, маркетинговых коммуникаций и маркетинговых исследований, а также консалтинговых услуг, брендинга, PR и рекламы.

География наших исследований включает в себя все регионы России. На сегодняшний день мы наладили устойчивые партнерские отношения с маркетинговыми компаниями стран СНГ, Центральной и Восточной Европы, США.

Сотрудничая с международными компаниями, мы перенимаем передовой опыт и исследовательские методики, которые используем в работе для наших клиентов.

В 2010 г. мы присоединились к Европейской ассоциации изучения общественного мнения и маркетинговых исследований ESOMAR.

### Наши ценности

- ✓ Мы практикуем индивидуальный подход к каждому клиенту и его ситуации, что позволяет нам подобрать оптимальное сочетание методов маркетинга и консалтинговых подходов для эффективного решения его бизнес-задач.
- ✓ Мы соблюдаем фундаментальные исследовательские принципы, следуя ценностям и интересам своих клиентов.
- ✓ Мы постоянно растем, совершенствуясь в своем профессионализме
- ✓ Мы любим свою работу!