

Российский рынок программного обеспечения для бизнеса: итоги 2021 г., прогноз до 2025 г.

г. Москва, 2022г.



Аналитический отчёт

Этот отчет был подготовлен NeoAnalytics исключительно в целях информации. Содержащаяся в настоящем отчете информация была получена из источников, которые, по мнению NeoAnalytics, являются надежными, однако NeoAnalytics не гарантирует точности и полноты информации для любых целей. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по инвестициям. Все мнения и оценки, содержащиеся в настоящем материале, отражают мнение авторов на день публикации и подлежат изменению без предупреждения. NeoAnalytics не несет ответственность за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в настоящем отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников либо предоставлена упомянутыми в отчете компаниями. Дополнительная информация предоставляется по запросу. Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения NeoAnalytics либо тиражироваться любыми способами. Copyright © NeoAnalytics

Полное оглавление

Полное оглавление	1
Список диаграмм	4
Список таблиц	5
Аннотация	6
Конъюнктура российского рынка	7
Общие тенденции	7
Основные понятия и определения	8
Факторы, влияющие на развитие рынка	10
Государственная поддержка отрасли	12
Объем российского рынка ПО	17
Структура российского рынка	18
Системное ПО	18
Информационная безопасность	22
Бизнес ориентированное ПО	24
Сетевое, интернет и интранет ПО	32
Коммуникационное и мультимедийное ПО	33
Конкурентная среда. Участники рынка	35
Профили компаний	39
ООО "1С"	39
Основные показатели деятельности компании	39
Финансовые показатели	40
ООО "Когнитивные технологии" (Cognitive Technologies)	41
Основные показатели деятельности компании	41
Финансовые показатели	43
АО "Лаборатория Касперского" (Kaspersky)	44
Основные показатели деятельности компании	44
Финансовые показатели	45
ООО "АБИ" (ABVYU)	46
Основные показатели деятельности компании	46
Финансовые показатели	47

ЗАО "Центр финансовых технологий"	48
Основные показатели деятельности компании	48
Финансовые показатели	49
АО "ПОЗИТИВ ТЕКНОЛОДЖИЗ" (Positive Technologies)	50
Основные показатели деятельности компании	50
Финансовые показатели	51
АО "ИнфоТеКС"	52
Основные показатели деятельности компании	52
Финансовые показатели	53
АО "Производственная фирма СКБ Контур"	54
Основные показатели деятельности компании	54
Финансовые показатели	55
ФГАУ НИИ "Восход"	56
Основные показатели деятельности компании	56
АО "Барс групп"	57
Основные показатели деятельности компании	57
Финансовые показатели	58
Тенденции и прогнозы развития рынка до 2025 г.	59
О компании NeoAnalytics	61

Список диаграмм

Рис. 1. Структура затрат в национальной программе "Цифровая экономика РФ", 2017-2030гг., млрд. руб., %	12
Рис. 2. Динамика объема российского рынка ПО, 2017-2021гг., млрд. руб., %	17
Рис. 3. Динамика объем рынка ПО информационной безопасности, 2019-2025гг., млрд. руб., %	22
Рис. 4. Динамика российского рынка ERP систем, 2017-2021 гг., млрд. руб., %	27
Рис. 5. Структура поставщиков ERP систем в России, 2021г., %	27
Рис. 6. Основные потребители ERP систем по отраслям в России, 2021г., %	28
Рис. 7. Динамика количества софтверных компаний в России, 2017-2021 гг., ед., %	35
Рис. 8. Динамика выручки российских софтверных компаний, 2015-2020 гг., млрд. руб., %	36
Рис. 9. Динамика выручки ООО "1С", 2017-2021 гг., млн. руб., %	40
Рис. 10. Динамика выручки ООО "Когнитивные технологии", 2017-2021 гг., млн. руб., %	43
Рис. 11. Динамика выручки АО "Лаборатория Касперского", 2017-2021 гг., млн. руб., %	45
Рис. 12. Динамика выручки ООО "АБИ", 2017-2021 гг., млн. руб., %	47
Рис. 13. Динамика выручки ЗАО "Центр финансовых технологий", 2017-2021 гг., млн. руб., %	49
Рис. 14. Динамика выручки АО "Позитив Текнолоджиз", 2017-2021 гг., млн. руб., %	51
Рис. 15. Динамика выручки АО "ИнфоТеКС", 2017-2021 гг., млн. руб., %	53
Рис. 16. Динамика выручки АО "ПФ "СКБ Контур", 2017-2021 гг., млн. руб., %	55
Рис. 17. Динамика выручки АО "Барс групп", 2017-2021 гг., млн. руб., %	58
Рис. 18. Прогноз динамики российского рынка ПО, 2019-2025 гг., млрд. руб., %	59

Список таблиц

Табл. 1. Характеристика Программы "Цифровая экономика Российской Федерации"	13
Табл. 2. Примеры отечественных операционных систем	19
Табл. 3. Примеры используемого ПО в бизнесе	24
Табл. 4. Выручка российских компаний от ВРМ-проектов в 2019-2020 гг.	29
Табл. 5. Совокупная численность профильных сотрудников, 2021 г., тыс. чел.	35
Табл. 6. Показатели деятельности российских софтверных компаний, 2015-2020 гг., млрд. руб.	36
Табл. 7. Рейтинг российских софтверных компаний, 2021г.	37
Табл. 8. Динамика основных финансовых показателей ООО "1С", 2017-2021 гг., млн. руб.	40
Табл. 9. Динамика основных финансовых показателей ООО "Когнитивные технологии", 2017-2021 гг., млн. руб.	43
Табл. 10. Динамика основных финансовых показателей АО "Лаборатория Касперского", 2017-2021 гг., млн. руб.	45
Табл. 11. Динамика основных финансовых показателей ООО "АБИ", 2017-2021 гг., млн. руб.	47
Табл. 12. Динамика основных финансовых показателей ЗАО "Центр финансовых технологий", 2017-2021 гг., млн. руб.	49
Табл. 13. Динамика основных финансовых показателей АО "Позитив Текнолоджиз", 2017-2021 гг., млн. руб.	51
Табл. 14. Динамика основных финансовых показателей АО "ИнфоТеКС", 2017-2021 гг., млн. руб.	53
Табл. 15. Динамика основных финансовых показателей АО "ПФ "СКБ Контур", 2017-2021 гг., млн. руб.	55
Табл. 16. Динамика основных финансовых показателей АО "Барс групп", 2017-2021 гг., млн. руб.	58

Аннотация

Настоящее исследование посвящено анализу рынка программного обеспечения (ПО) для бизнеса в России. Основной целью исследования является предоставление объективной оценки конъюнктуры и перспектив дальнейшего развития рынка программного обеспечения для бизнеса в России.

В отчете представлены проанализированные итоги рынка программного обеспечения для бизнеса в России в 2021 г., а также построены прогнозы до 2025 г.

Детальным образом проанализированы, такие данные, как:

- Конъюнктура рынка программного обеспечения для бизнеса в России с учетом последних тенденций;
- Основные показатели рынка ПО для бизнеса в России, включая объем и динамику объема рынка;
- Основные участники рынка ПО для бизнеса в России (характеристика, финансовые показатели деятельности);
- Тенденции и перспективы развития рынка программного обеспечения для бизнеса в России.

Данное исследование предназначено для ряда специалистов:

- Маркетологи;
- Аналитики-маркетологи;
- Специалисты по проведению маркетинговых исследований;
- Менеджеры по продажам;
- Директора по маркетингу;
- Коммерческие директора.

Исследование проведено в апреле 2022 года.

Объем отчета – 61 стр.

Отчет содержит 16 таблиц и 18 графиков.

Язык отчета – русский.

Конъюнктура российского рынка

Общие тенденции

В целом российский рынок программного обеспечения (ПО) для бизнеса является

Ожидается, что основными тенденциями в ближайшей перспективе станут:

-

Основные понятия и определения

Для управления крупным предприятием используется три главных инструмента:.....

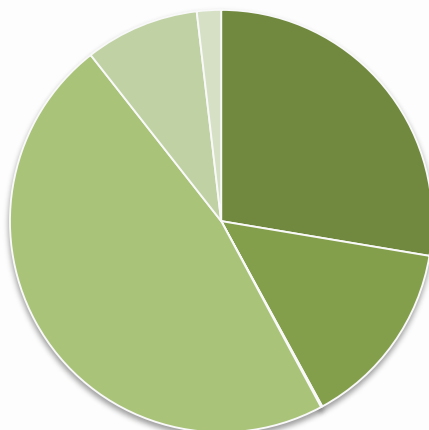
Факторы, влияющие на развитие рынка

Санкции, введенные по отношению к России западными странами, создают

Государственная поддержка отрасли

1. Указом Президента РФ 9 мая 2017 г. была

Рис. 1. Структура затрат в национальной программе «Цифровая экономика РФ», 2017-2030гг., млрд. руб., %



Источник: ВШЭ

Табл. 1. Характеристика Программы «Цифровая экономика Российской Федерации»

Наименование проекта	Затраты, млрд. руб.	Комментарии
Цифровые технологии		
Цифровое государственное управление		
Нормативное регулирование цифровой среды		
Информационная инфраструктура		
Кадры для цифровой экономики		
Информационная безопасность		

Источник: ВШЭ

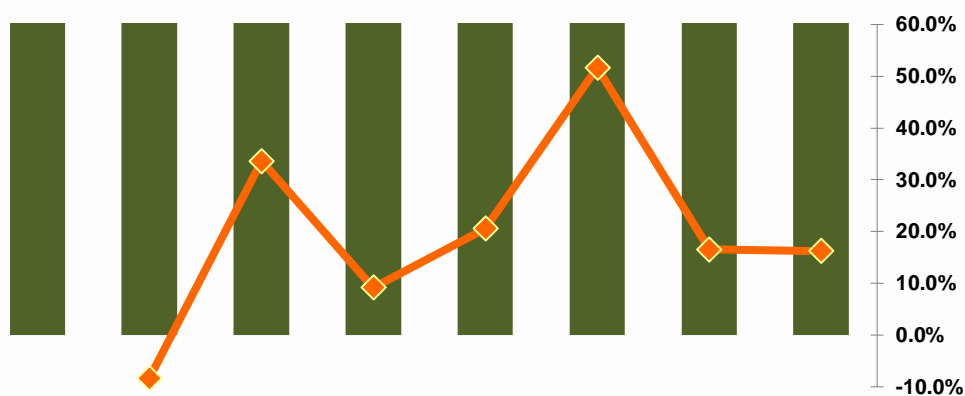
2.

Объем российского рынка ПО

В 2021 г. объем российского рынка программного обеспечения

.....

Рис. 2. Динамика объема российского рынка ПО, 2017-2021гг., млрд. руб., %



Источник:ачеты NeoAnalytics

Профили компаний

ООО «1С»



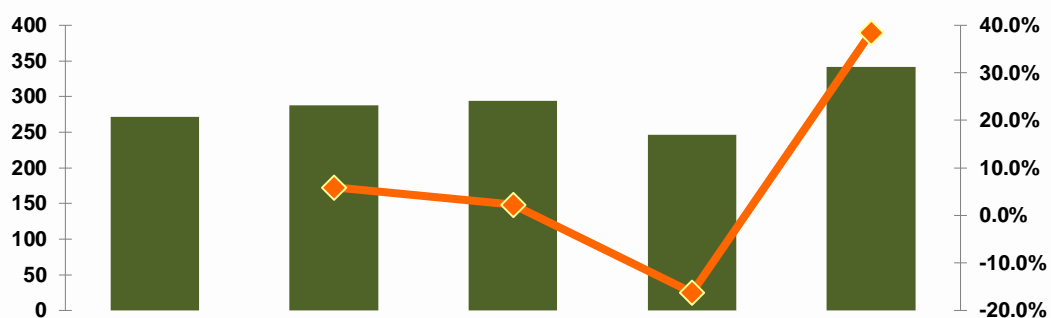
Основные показатели деятельности компании

Наименование показателя	Данные
Год основания	
ИНН	
Общее число персонала	
Описание деятельности	
Показатели деятельности	
Ключевые фигуры	
Контактная информация	

Финансовые показатели

По итогам 2021 г. объем выручки ООО «1С»

Рис. 3. Динамика выручки ООО "1С", 2017-2021 гг., млн. руб., %



Источник: ФНС, расчеты NeoAnalytics

Табл. 2. Динамика основных финансовых показателей ООО "1С", 2017-2021 гг., млн. руб.

	2017	2018	2019	2020	2021
Выручка, млн. руб.					
Доходы от участия в других организациях, млн. руб.					
Чистая прибыль, млн. руб.					

Источник: ФНС



О компании *NeoAnalytics*



Штат компании *NeoAnalytics* - это команда профессионалов с разносторонним опытом деятельности в области маркетинга, маркетинговых коммуникаций и маркетинговых исследований, а также консалтинговых услуг, брендинга, PR и рекламы.

География наших исследований включает в себя все регионы России. На сегодняшний день мы наладили устойчивые партнерские отношения с маркетинговыми компаниями стран СНГ, Центральной и Восточной Европы, США.

Сотрудничая с международными компаниями, мы перенимаем передовой опыт и исследовательские методики, которые используем в работе для наших клиентов.

В 2010 г. мы присоединились к Европейской ассоциации изучения общественного мнения и маркетинговых исследований ESOMAR.

Наши ценности

- ✓ Мы практикуем индивидуальный подход к каждому клиенту и его ситуации, что позволяет нам подобрать оптимальное сочетание методов маркетинга и консалтинговых подходов для эффективного решения его бизнес-задач.
- ✓ Мы соблюдаем фундаментальные исследовательские принципы, следуя ценностям и интересам своих клиентов.
- ✓ Мы постоянно растем, совершенствуясь в своем профессионализме
- ✓ Мы любим свою работу!