

Российский рынок стеклянной посуды:

итоги 2021 г., прогноз до 2025 г.

г. Москва, 2022 г.



Аналитический отчёт

Этот отчет был подготовлен NeoAnalytics исключительно в целях информации. Содержащаяся в настоящем отчете информация была получена из источников, которые, по мнению NeoAnalytics, являются надежными, однако NeoAnalytics не гарантирует точности и полноты информации для любых целей. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по инвестициям. Все мнения и оценки, содержащиеся в настоящем материале, отражают мнение авторов на день публикации и подлежат изменению без предупреждения. NeoAnalytics не несет ответственность за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в настоящем отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников либо предоставлена упомянутыми в отчете компаниями. Дополнительная информация предоставляется по запросу. Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения NeoAnalytics либо тиражироваться любыми способами. Copyright © NeoAnalytics

Полное оглавление

Полное оглавление	1
Список диаграмм	4
Список таблиц	7
Аннотация	8
Макроэкономические показатели России	9
Розничная торговля	9
FMCG сети	11
Интернет-торговля	13
Товарная структура оборота	14
Покупательская активность	17
Конъюнктура российского рынка	19
Общие тенденции	19
Объем российского рынка	21
Объем, динамика объема	21
Общие понятия и определения	26
Показатели российского рынка	27
Внутреннее производство	27
Импорт	30
Объем, динамика объема	30
Натуральное выражение	30
Стоимостное выражение	32
Страны-импортеры	36
Экспорт	39
Объем, динамика объема	39
Натуральное выражение	39
Стоимостное выражение	41
Страны-экспортеры	44
Ценовая конъюнктура	45
Анализ спроса на российском рынке	46
Анализ предложения на российском рынке	48

Характеристика участников рынка	51
Профили участников рынка	55
ООО "Опытный стекольный завод"	55
Основные показатели деятельности компании	55
ООО "Посуда"	56
Основные показатели деятельности компании	56
ООО "Дятьковский Хрустальный завод плюс"	57
Основные показатели деятельности компании	57
ЗАО "Никольский завод светотехнического стекла" (ЗАО "НЗСС")	58
Основные показатели деятельности компании	58
ООО "Компания "Ростоптторг"	59
Основные показатели деятельности компании	59
ООО "Гласс Инк"	60
Основные показатели деятельности компании	60
ООО "ПромСИЗ"	61
Основные показатели деятельности компании	61
ООО "ДекорСтайлГласс"	62
Основные показатели деятельности компании	62
Тенденции и перспективы развития рынка до 2025 г.	63
О компании NeoAnalytics	65

Список диаграмм

Рис. 1. Динамика общего оборота розничной торговли, 2015-2021гг., млрд. руб., %	8
Рис. 2. Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ, 2021г., %	9
Рис. 3. Динамика оборота розничной торговли торгующими организациями, 2015-2021гг., млрд. руб., %	10
Рис. 4. Динамика доли оборота розничных торговых сетей в общем объеме оборота розничной торговли в РФ, 2015-2021гг., %	10
Рис. 5. Доля оборота розничных торговых сетей в общем объеме оборота розничной торговли по федеральным округам РФ, 2021г., %	11
Рис. 6. Динамика доли продаж через Интернет в общем объеме оборота розничной торговли в РФ, 2015-2021гг., %	12
Рис. 7. Доля продаж через Интернет в общем объеме оборота розничной торговли по федеральным округам РФ, 2021г., %	12
Рис. 8. Динамика товарной структуры оборота розничной торговли, 2015-2021гг., %	13
Рис. 9. Товарная структура оборота розничной торговли продовольственными товарами, 2021г., %	14
Рис. 10. Товарная структура оборота розничной торговли непродовольственными товарами, 2021 г., %	15
Рис. 11. Динамика объема среднедушевых денежных доходов населения, 2015-2021гг., руб/чел., %	16
Рис. 12. Структура объема среднедушевых денежных доходов населения по ФО, 2020 г., руб/чел.	17
Рис. 13. Динамика прироста объема рынка посуды из стекла кухонной и столовой по сегментам, 2018-2021 гг., %	18
Рис. 14. Динамика объема рынка посуды из стекла, 2017-2021гг., тыс.ед., %	20
Рис. 15. Структура объема рынка посуды из стекла, 2021 г., %	21
Рис. 16. Динамика объема рынка посуды из стекла для питья, 2017-2021гг., тыс.ед., %	21
Рис. 17. Структура объема рынка посуды из стекла для питья, 2017-2021гг.,%	22
Рис. 18. Динамика объема рынка посуды из стекла кухонной и столовой, 2017-2021гг., тыс. ед., %	23

Рис. 19. Структура объема рынка посуды из стекла кухонной и столовой, 2017-2021гг., %	23
Рис. 20. Динамика совокупного производства посуды из стекла в России, 2017-2021гг., тыс. ед., %	26
Рис. 21. Динамика производства посуды для питья из стекла в России, 2017-2021гг., тыс. ед., %	27
Рис. 22. Динамика производства посуды столовой и кухонной из стекла в России, 2017-2021гг., тыс. ед., %	27
Рис. 23. Динамика импорта посуды из стекла, 2015-2021 гг., тыс.ед., %	29
Рис. 24. Структура импорта посуды из стекла, 2021 г., %	29
Рис. 25. Динамика импорта посуды из стекла для питья, 2015-2021гг., тыс.ед., %	30
Рис. 26. Динамика импорта кухонной и столовой посуды из стекла, кроме посуды для питья, 2015-2021гг., тыс.ед., %	30
Рис. 27. Динамика импорта посуды из стекла, 2015-2021гг., млн. долл., %	32
Рис. 28. Структура импорта посуды из стекла, 2021 г., %	32
Рис. 29. Динамика импорта посуды из стекла для питья, 2015-2021гг., млн. долл., %	33
Рис. 30. Динамика импорта кухонной и столовой посуды из стекла, кроме посуды для питья, 2015-2021гг., млн. долл., %	33
Рис. 31. Страны-импортеры посуды из стекла, 2021г., %	35
Рис. 32. Страны-импортеры сосудов на ножке из свинцового хрустала (код ТН ВЭД 701322), 2021г., %	36
Рис. 33. Страны-импортеры сосудов для питья прочих (код ТН ВЭД 701337), 2021г., %	37
Рис. 34. Страны-импортеры посуды столовой (код ТН ВЭЭД 701349), 2021г., %	37
Рис. 35. Динамика экспорта посуды из стекла, 2015-2021 гг., тыс.ед., %	38
Рис. 36. Структура экспорта посуды из стекла, 2021 гг., %	38
Рис. 37. Динамика экспорта посуды из стекла для питья, 2015-2021гг., тыс. ед., %	39
Рис. 38. Динамика экспорта кухонной и столовой посуды из стекла, кроме посуды для питья, 2015-2021 гг., тыс.ед., %	39
Рис. 39. Динамика экспорта посуды из стекла, 2015-2021гг., млн. долл., %	40
Рис. 40. Структура экспорта посуды из стекла, 2021 г., %	41
Рис. 41. Динамика экспорта посуды из стекла для питья, 2015-2021гг., млн. долл., %	41
Рис. 42. Динамика экспорта кухонной и столовой посуды из стекла, кроме посуды	42

для питья, 2015-2021 гг., млн. долл., %

Рис. 43. Страны-экспортеры посуды из стекла, 2021 г., % 43

Рис. 44. Динамика цен производителей на посуду из стекла, 2017-2021гг., руб. за ед. 44

Рис. 45. Структура российского рынка по основным участникам, 2020 г., % 52

Рис. 46. Темпы прироста выручки компаний по производству посуды из стекла в России, 2017-2020гг., % 53

Рис. 47. Прогноз динамики прироста объема российского рынка посуды из стекла, 2021-2025 гг., % 63

Рис. 48. Прогноз динамики объема российского рынка посуды из стекла, 2021-2025 гг., млн. ед. 63

Список таблиц

Табл. 1. Структура оборота розничной торговли по федеральным округам, 2021 г. млрд. руб.	10
Табл. 2. Динамика объема рынка посуды из стекла для питья, 2017-2021 гг., тыс. ед.	23
Табл. 3. Динамика объема рынка кухонной и столовой посуды из стекла, 2017-2021гг., тыс.ед.	25
Табл. 4. Динамика производства посуды из стекла, 2015-2021гг., тыс.ед.	29
Табл. 5. Динамика импорта стеклянной посуды, 2015-2021гг.	32
Табл. 6. Динамика импорта стеклянной посуды, 2015-2021гг., млн. долл.	35
Табл. 7. Динамика экспорта стеклянной посуды, 2015-2021гг., тыс. ед.	41
Табл. 8. Динамика экспорта стеклянной посуды, 2015-2021гг., тыс. долл.	43
Табл. 9. Динамика цен производителей на посуду из стекла, 2017-2021гг., руб. за ед.	45
Табл. 10. Розничные цены на тарелки из стекла в зависимости от бренда, 2022 г., руб.	49
Табл. 11. Розничные цены на бокалы из стекла в зависимости от бренда, 2022 г., руб.	50
Табл. 12. Темпы прироста выручки компаний по производству посуды из стекла в России, 2017-2020гг., %	54
Табл. 13. Прогноз динамики объема российского рынка посуды из стекла, 2021-2025 гг., млн. ед.	64

Аннотация

Настоящее исследование посвящено анализу динамики российского рынка стеклянной посуды. Основной целью исследования является предоставление объективной оценки конъюнктуры и перспектив дальнейшего развития рынка стеклянной посуды в России.

В отчете представлены проанализированные итоги рынка стеклянной посуды в России в 2021 г., а также построены прогнозы до 2025 г.

Детальным образом проанализированы, такие данные, как:

- Конъюнктура рынка стеклянной посуды в России на фоне основных макроэкономических показателей.
- Основные показатели рынка стеклянной посуды в России (внутреннее производство, экспортно-импортные поставки).
- Основные участники рынка стеклянной посуды в России, анализ конкурентной среды.
- Тенденции и перспективы развития рынка стеклянной посуды в России.

Данное исследование предназначено для ряда специалистов:

- Маркетологи
- Аналитики-маркетологи
- Специалисты по проведению маркетинговых исследований
- Менеджеры по продажам
- Директора по маркетингу
- Коммерческие директора

Исследование проведено в марте 2022 года.

Объем отчета – 65 стр.

Отчет содержит 13 таблиц и 48 графиков.

Язык отчета – русский.

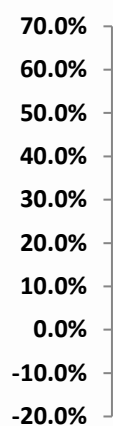
Конъюнктура российского рынка

Общие тенденции

Посуда из стекла

Ушедший 2021 г. был для рынка

Рис. 1. Динамика прироста объема рынка посуды из стекла кухонной и столовой по сегментам, 2018-2021 гг., %



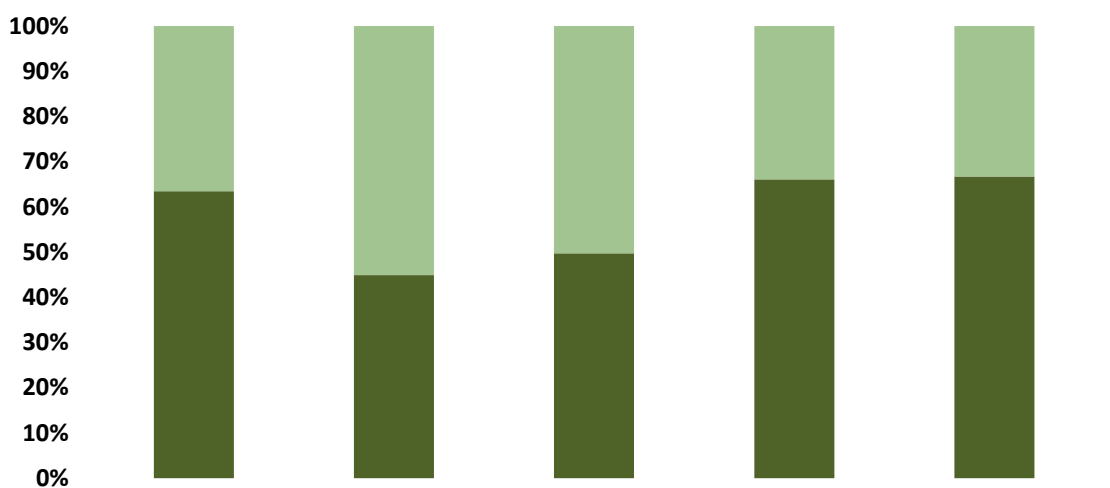
Источник: Росстат, ФТС РФ, расчеты NeoAnalytics

.....

Объем российского рынка

Объем, динамика объема

Рис. 2. Структура объема рынка посуды из стекла для питья, 2017-2021гг.,%



Источник: Росстат, ФОС РФ, расчеты NeoAnalytics

Табл. 1. Динамика объема рынка посуды из стекла для питья, 2017-2021 гг., тыс. ед.

Наименование	2017	2018	2019	2020	2021
Производство, тыс.ед.					
Импорт, тыс.ед.					
Экспорт, тыс.ед.					
Объем рынка, тыс.ед.					

Источник: Росстат, расчеты NeoAnalytics

.....

Импорт

Объем, динамика объема

Натуральное выражение

.....

Рис. 3. Структура импорта посуды из стекла, 2021 г., %



Источник: Росстат, расчеты NeoAnalytics

.....

Табл. 2. Динамика импорта стеклянной посуды, 2015-2021гг.

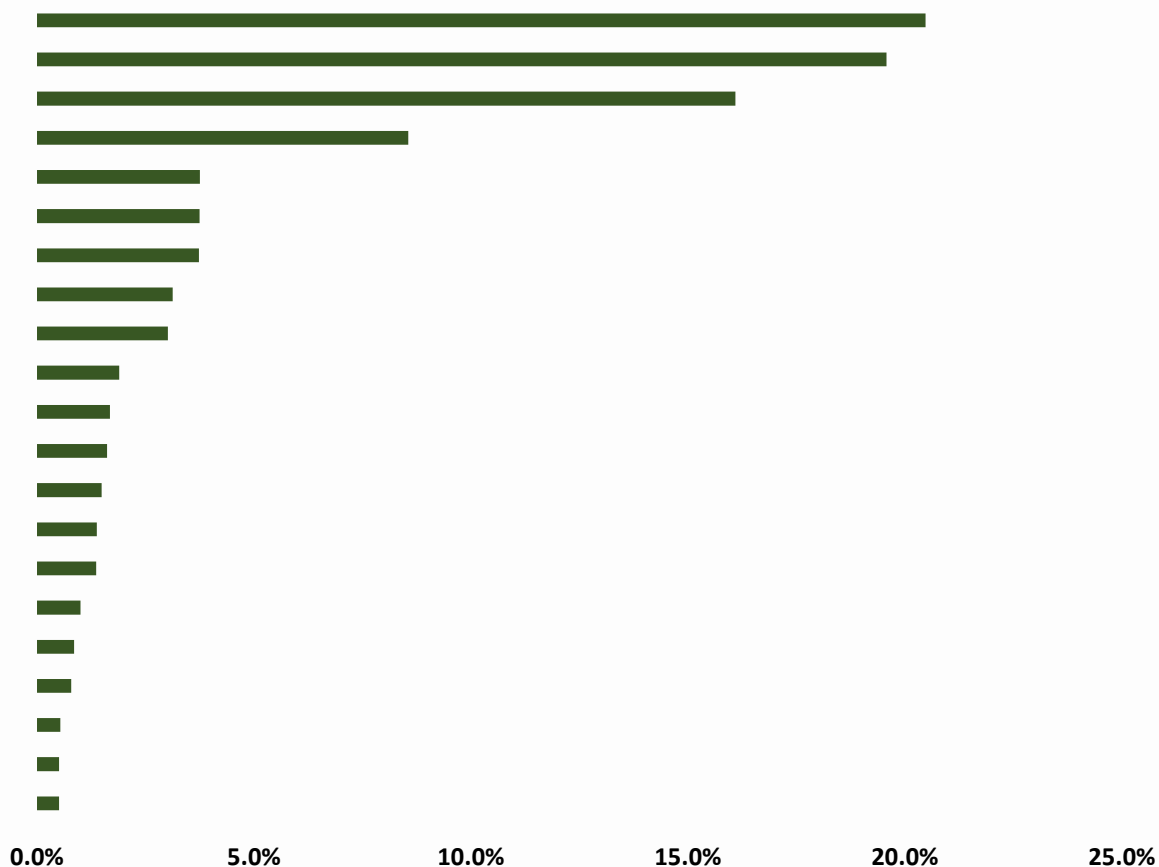
Наименование	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
7013 Посуда							
кухонная и столовая							
из стекла, тыс.ед., в							
том числе:							
Посуда для питья:							
<i>701322 сосуды на</i>							
<i>ножке из свинцового</i>							
<i>хрусталя</i>							
<i>701328 сосуды на</i>							
<i>ножке прочие</i>							
<i>701337 сосуды для</i>							
<i>питья прочие</i>							
<i>И т.д.</i>							

Источник: ФТС РФ

Страны-экспортеры

Основными странами-экспортерами посуды из стекла являются

Рис. 4. Страны-экспортеры посуды из стекла, 2021 г., %



Источник: ФТС РФ

Профили участников рынка

ООО «Опытный стекольный завод»



Основные показатели деятельности компании

Наименование показателя	Данные
Год основания	
ИНН	
Общее число персонала	
Описание деятельности	
Показатели деятельности	
Акционеры	
Ключевые фигуры	
Контактная информация	



О компании *NeoAnalytics*



Штат компании *NeoAnalytics* - это команда профессионалов с разносторонним опытом деятельности в области маркетинга, маркетинговых коммуникаций и маркетинговых исследований, а также консалтинговых услуг, брендинга, PR и рекламы.

География наших исследований включает в себя все регионы России. На сегодняшний день мы наладили устойчивые партнерские отношения с маркетинговыми компаниями стран СНГ, Центральной и Восточной Европы, США.

Сотрудничая с международными компаниями, мы перенимаем передовой опыт и исследовательские методики, которые используем в работе для наших клиентов.

В 2010 г. мы присоединились к Европейской ассоциации изучения общественного мнения и маркетинговых исследований ESOMAR.

Наши ценности

- ✓ Мы практикуем индивидуальный подход к каждому клиенту и его ситуации, что позволяет нам подобрать оптимальное сочетание методов маркетинга и консалтинговых подходов для эффективного решения его бизнес-задач.
- ✓ Мы соблюдаем фундаментальные исследовательские принципы, следуя ценностям и интересам своих клиентов.
- ✓ Мы постоянно растем, совершенствуясь в своем профессионализме
- ✓ Мы любим свою работу!