

# Российский рынок одноразовой биоразлагаемой посуды:

Итоги 2020 г., прогноз до 2025 г.

г. Москва, 2021 г.



## Аналитический отчёт

Этот отчет был подготовлен NeoAnalytics исключительно в целях информации. Содержащаяся в настоящем отчете информация была получена из источников, которые, по мнению NeoAnalytics, являются надежными, однако NeoAnalytics не гарантирует точности и полноты информации для любых целей. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по инвестициям. Все мнения и оценки, содержащиеся в настоящем материале, отражают мнение авторов на день публикации и подлежат изменению без предупреждения. NeoAnalytics не несет ответственность за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в настоящем отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников либо предоставлена упомянутыми в отчете компаниями. Дополнительная информация предоставляется по запросу. Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения NeoAnalytics либо тиражироваться любыми способами. Copyright © NeoAnalytics

## **Полное оглавление**

<b>Полное оглавление</b>	<b>2</b>
<b>Список диаграмм</b>	<b>4</b>
<b>Список таблиц</b>	<b>7</b>
<b>Аннотация</b>	<b>9</b>
Макроэкономические показатели России в 2020 г.	11
Оборот розничной торговли	11
Оборот, динамика и структура оборота	11
Товарная структура оборота	14
Покупательская активность	16
<b>Конъюнктура российского рынка</b>	<b>19</b>
Общие данные	19
Объем российского рынка	22
<b>Объем, динамика объема</b>	<b>22</b>
Структура рынка	23
Региональная структура	25
Основные понятия и определения	29
<b>Показатели российского рынка</b>	<b>30</b>
<b>Внутреннее производство</b>	<b>30</b>
<b>Импорт</b>	<b>32</b>
Объем, динамика объема	32
Страны-импортеры	34
Регионы импорта в РФ	34
Экспорт	37
<b>Объем, динамика объема</b>	<b>37</b>
Страны-экспортеры	39
Регионы – экспорта	39
<b>Ценовая конъюнктура</b>	<b>42</b>
<b>Анализ потребительского спроса</b>	<b>44</b>
<b>Анализ участников рынка</b>	<b>48</b>

Характеристика производителей	48
Профили участников рынка	53
<b>ООО «Хухтамаки С.Н.Г», ООО «Хухтамаки Фудсервис Алабуга»</b>	<b>53</b>
Основные показатели деятельности компании	53
Финансовые показатели	54
<b>ООО «ГК «Мистерия»»</b>	<b>56</b>
Основные показатели деятельности компании	56
Финансовые показатели	57
<b>ООО «ИнтроПластика» (IP GROUP)</b>	<b>58</b>
Основные показатели деятельности компании	58
Финансовые показатели	59
<b>ООО «Формация»</b>	<b>60</b>
Основные показатели деятельности компании	60
Финансовые показатели	61
<b>ООО "Паперскоп Рус"</b>	<b>62</b>
Основные показатели деятельности компании	62
Финансовые показатели	63
<b>ООО "Объединенная упаковочная компания"</b>	<b>64</b>
Основные показатели деятельности компании	64
Финансовые показатели	64
<b>ООО «Геовита»</b>	<b>66</b>
Основные показатели деятельности компании	66
Финансовые показатели	67
<b>ООО «Пикнэко МСК»</b>	<b>68</b>
Основные показатели деятельности компании	68
Финансовые показатели	69
<b>ООО «Эковилка» (Ecovilka)</b>	<b>70</b>
Основные показатели деятельности компании	70
<b>ООО «Джидиси Еас» (DoEco)</b>	<b>71</b>
Основные показатели деятельности компании	71
Финансовые показатели	72
<b>ООО "Оптиком СПб"</b>	<b>73</b>
Основные показатели деятельности компании	73

Финансовые показатели	74
Тенденции и прогнозы развития российского рынка до 2025 г.	75
О компании NeoAnalytics	78

## Список диаграмм

Рис. 1. Динамика общего оборота розничной торговли, 2010-2020гг., млрд. руб., %	11
Рис. 2. Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ, 2020г., %	12
Рис. 3. Динамика оборота розничной торговли торгующими организациями, 2010-2020гг., млрд. руб., %	12
Рис. 4. Доля оборота розничных торговых сетей в общем объеме оборота розничной торговли по федеральным округам РФ, 2020г., %	13
Рис. 5. Динамика товарной структуры оборота розничной торговли, 2011-2020гг., %	14
Рис. 6. Товарная структура оборота розничной торговли продовольственными товарами, 2020г., %	15
Рис. 7. Товарная структура оборота розничной торговли непродовольственными товарами, 2020 г., %	16
Рис. 8. Динамика объема среднедушевых денежных доходов населения, 2010-2020гг., руб/чел., %	17
Рис. 9. Структура объема среднедушевых денежных доходов населения по ФО, 2020 г., руб/чел.	18
Рис. 10. Динамика структуры рынка одноразовой посуды в разрезе видов материалов, 2019-2020 гг., %	19
Рис. 11. Динамика объема рынка биоразлагаемой одноразовой посуды на фоне основных макроэкономических показателей в РФ, 2014-2020гг., %	20
Рис. 12. Динамика объема российского рынка биоразлагаемой одноразовой посуды 2014-2020гг., млн. руб., %	22
Рис. 13. Динамика структуры объема российского рынка биоразлагаемой одноразовой посуды по сегментам 2014-2020гг., млн. руб.	23
Рис. 14. Динамика структуры объема рынка биоразлагаемой одноразовой посуды, 2014-2020гг., %	24
Рис. 15. Структура объема рынка одноразовой биоразлагаемой посуды по сегментам в ЦФО, 2020 г., %	25
Рис. 16. Структура объема рынка одноразовой биоразлагаемой посуды по сегментам в СЗФО, 2019 г., %	25

Рис. 17. Структура объема рынка одноразовой биоразлагаемой посуды по сегментам в ПФО, 2020 г., %	26
Рис. 9. Структура объема рынка одноразовой биоразлагаемой посуды по сегментам в УФО, 2020 г., %	26
Рис. 19. Структура объема рынка одноразовой биоразлагаемой посуды по сегментам в СФО, 2020 г., %	27
Рис. 20. Структура объема рынка одноразовой биоразлагаемой посуды по сегментам в ЮФО, 2020 г., %	27
Рис. 21. Структура объема рынка одноразовой биоразлагаемой посуды по сегментам в СКФО, 2020 г., %	28
Рис. 22. Структура объема рынка одноразовой биоразлагаемой посуды по сегментам в ДФО, 2020 г., %	28
Рис. 23. Динамика объема производства посуды из бумаги и картона, 2014-2020гг., млн. руб., %	30
Рис. 24. Динамика объема производства посуды из бумаги и картона, 2014-2020гг., млн. шт., %	31
Рис. 25. Структура объема производства посуды из бумаги и картона по федеральным округам, 2020 г., %	31
Рис. 26. Динамика импорта посуды из бумаги и картона, 2014-2020гг., тыс. тонн, %	32
Рис. 27. Динамика импорта посуды из бумаги и картона 2014-2020гг., млн. долл., %	33
Рис. 28. Страны-импортеры посуды из бумаги и картона, 2020г., %	34
Рис. 29. Структура импорта посуды из бумаги и картона в РФ по федеральным округам, 2020г., %	35
Рис. 30. Регионы импорта посуды из бумаги и картона в РФ, 2020г., %	35
Рис. 31. Динамика экспорта посуды из бумаги и картона, 2014-2020гг., тыс. тонн, %	37
Рис. 32. Динамика экспорта посуды из бумаги и картона, 2014-2020гг., млн. долл., %	38
Рис. 33. Страны-экспортеры посуды из бумаги и картона, 2020г., %	39
Рис. 34. Структура экспорта посуды из бумаги и картона в РФ по федеральным округам, 2020г., %	40
Рис. 35. Регионы экспорта посуды из бумаги и картона из РФ, 2020г., %	40
Рис. 36. Средние розничные цены на одноразовую биоразлагаемую посуду, 2020г., руб. за шт.	42
Рис. 37. Структура спроса на одноразовую посуду в разрезе категорий покупателей,	44

2020г., %

Рис. 38. Рейтинг производителей биоразлагаемой продукции в России по выручке, 2020г., млн. руб.	51
Рис. 39. Прирост объемов выручки по основным компаниям-производителям на рынке, 2020г., %	52
Рис. 40. Динамика прироста объемов выручки по основным компаниям-производителям на рынке, 2016-2020г., %	52
Рис. 41. Динамика выручки ООО «Хухтамаки С.Н.Г», 2014-2020гг., млн. руб., %	54
Рис. 42. Динамика выручки ООО «Хухтамаки Фудсервис Алабуга», 2014-2020гг., млн. руб., %	55
Рис. 43. Динамика выручки ООО «ГК «Мистерия»», 2014-2020гг., млн. руб., %	57
Рис. 44. Динамика выручки ООО «ИнтроПластика», 2014-2020гг., млн. руб., %	59
Рис. 45. Динамика выручки ООО «Формация», 2014-2020гг., млн. руб., %	61
Рис. 46. Динамика выручки ООО "Паперскоп Рус", 2014-2020гг., млн. руб., %	63
Рис. 47. Динамика выручки ООО "Объединенная упаковочная компания", 2019-2020гг., млн. руб., %	65
Рис. 48. Динамика выручки ООО «Геовита», 2014-2020гг., млн. руб., %	67
Рис. 49. Динамика выручки ООО «Пикнэко МСК», 2014-2020гг., млн. руб., %	69
Рис. 50. Динамика выручки ООО «Джидиси Еас», 2019-2020гг., млн. руб., %	72
Рис. 51. Динамика выручки ООО «Оптиком СПб», 2014-2020гг., млн. руб., %	74
Рис. 52. Прогноз динамики объема рынка одноразовой биоразлагаемой посуды в 2017-2025гг., млн. руб., %	75
Рис. 53. Прогноз динамики прироста объема рынка одноразовой биоразлагаемой посуды по сегментам в 2017-2025гг., %	76



## Список таблиц

Табл. 1. Динамика объем рынка биоразлагаемой одноразовой посуды 2014-2020гг., млн. руб.	23
Табл. 2. Динамика импорта одноразовой посуды из бумаги и картона, 2014-2020гг.	33
Табл. 3. Регионы импорта посуды из бумаги и картона в РФ, 2020г. долл.	36
Табл. 4. Динамика экспорта одноразовой посуды из картона и бумаги, 2014-2020гг.	38
Табл. 5. Регионы экспорта посуды из бумаги и картона из РФ, 2020г. долл.	41
Табл. 6. Средние розничные цены на одноразовую посуду, 2020г., руб. за шт.	43
Табл. 7. Динамика финансовых показателей ООО «Хухтамаки С.Н.Г», 2014-2020 гг., млн. руб.	55
Табл. 8. Динамика финансовых показателей ООО «Хухтамаки Фудсервис Алабуга», 2014-2020 гг., млн. руб.	55
Табл. 9. Динамика финансовых показателей ООО «ГК «Мистерия»», 2014-2020 гг., млн. руб.	57
Табл. 10. Динамика финансовых показателей ООО «ИнтроПластика», 2014-2020 гг., млн. руб.	59
Табл. 11. Динамика финансовых показателей ООО «Формация», 2014-2020 гг., млн. руб.	61
Табл. 12. Динамика финансовых показателей ООО "Паперскоп Рус", 2014-2020 гг., млн. руб.	63
Табл. 13. Динамика финансовых показателей ООО "Объединенная упаковочная компания", 2019-2020 гг., млн. руб.	65
Табл. 14. Динамика финансовых показателей ООО «Геовита», 2014-2020 гг., млн. руб.	67
Табл. 15. Динамика финансовых показателей ООО «Пикнэко МСК», 2014-2020 гг., млн. руб.	69
Табл. 16. Динамика финансовых показателей ООО «Джидиси Еас» , 2019-2020 гг., млн. руб.	72
Табл. 17. Динамика финансовых показателей ООО «Оптиком СПб», 2014-2020 гг., млн. руб.	74



## **Аннотация**

**Настоящее исследование посвящено анализу российского рынка биоразлагаемой одноразовой посуды.** Основной целью исследования является предоставление объективной оценки конъюнктуры и перспектив дальнейшего развития российского рынка биоразлагаемой одноразовой посуды.

В отчете представлены проанализированные итоги развития рынка в 2020г., а также построены прогнозы до 2025 г.

Детальным образом проанализированы такие данные, как:

- Структура рынка
- Производственные показатели
- Анализ участников рынка
- Тенденции и прогнозы развития

Данное исследование предназначено для ряда специалистов, в частности:

- маркетологи-аналитики, менеджеры по маркетингу, менеджеры по маркетинговым исследованиям работающие в сфере производства биоразлагаемой одноразовой посуды;
- директора по маркетингу, директора по продажам компаний, работающих в сфере производства биоразлагаемой одноразовой посуды;
- коммерческие директора компаний, работающие в сфере производства биоразлагаемой одноразовой посуды;

- частные инвесторы, планирующие приобрести акции предприятий, осуществляющих свою деятельность в сфере производства биоразлагаемой одноразовой посуды.

Исследование проведено в мае 2021 года.

Объем отчета – 78 стр.

Отчет содержит 17 таблиц и 53 графика.

Язык отчета – русский.

## Конъюнктура российского рынка

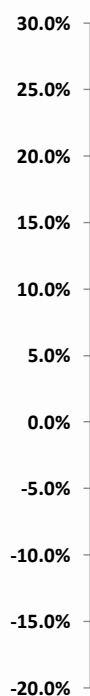
### Общие данные

Рис. 1. Динамика структуры рынка одноразовой посуды в разрезе видов материалов, 2019-2020 гг., %



Источник: Росстат, расчеты NeoAnalytics

Рис. 2. Динамика объема рынка биоразлагаемой одноразовой посуды на фоне основных макроэкономических показателей в РФ, 2014-2020 гг., %



Источник: Росстат, ФТС РФ, расчеты NeoAnalytics

## Объем российского рынка

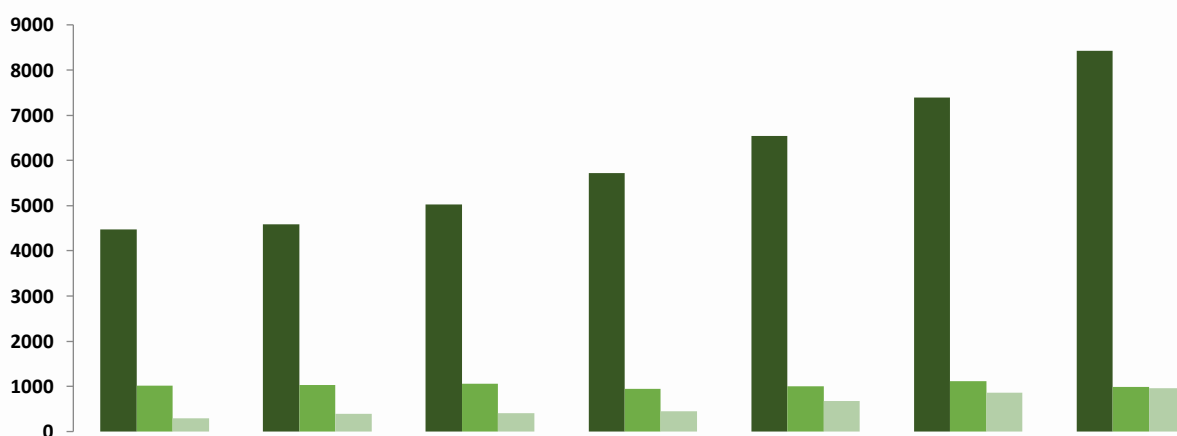
Объем, динамика объема

В 2020 году объем российского рынка .....

Структура рынка

Если рассматривать.....

**Рис. 3. Динамика структуры объема российского рынка биоразлагаемой одноразовой посуды по сегментам 2014-2020гг., млн. руб.**



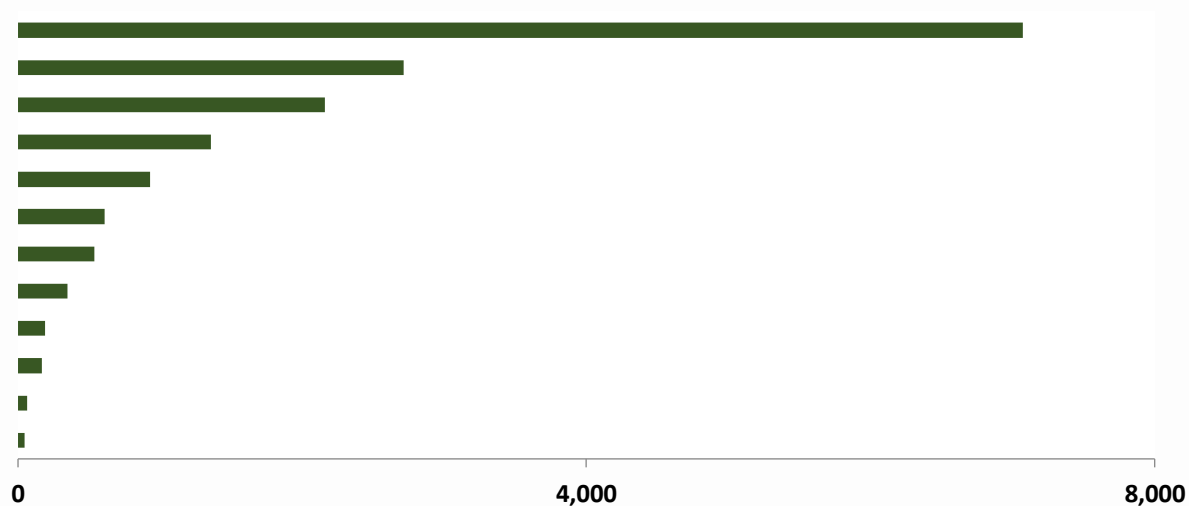
Источник: Росстат, ФТС РФ, расчеты NeoAnalytics

**Табл. 1. Динамика объем рынка биоразлагаемой одноразовой посуды 2014-2020гг., млн. руб.**

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Производство, млн. руб.	4500	4600	5000	5700	7400	8400	8500
Импорт, млн. руб.	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
Экспорт, млн. руб.	500	500	500	500	500	500	500
Объем рынка, млн. руб.	6000	6100	6500	7200	8900	9900	10000

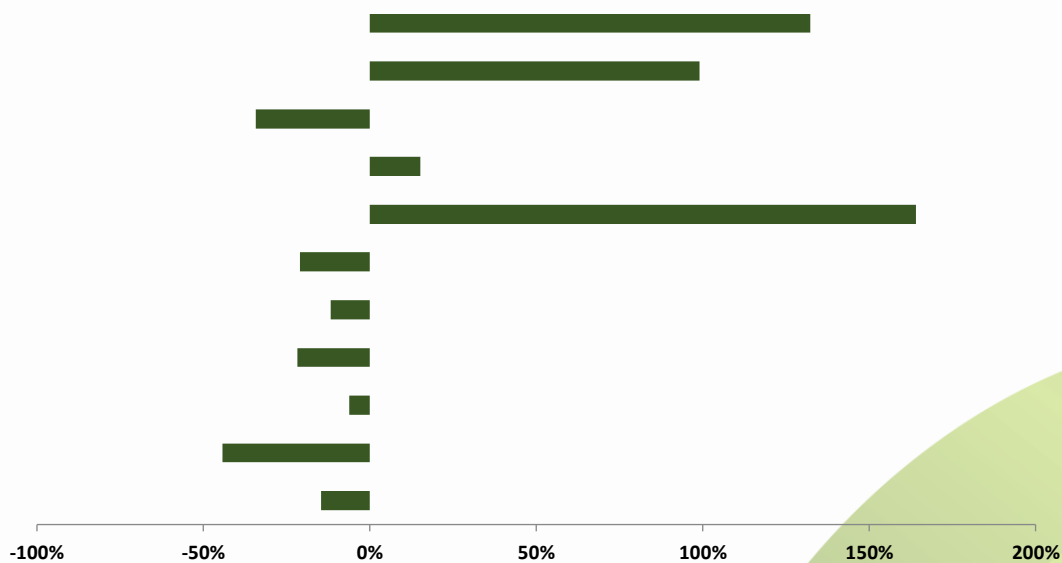
Источник: Росстат, ФТС РФ, расчеты NeoAnalytics

Рис. 4. Рейтинг производителей биоразлагаемой продукции в России по выручке, 2020г., млн. руб.



Источник: ФНС

Рис. 5. Прирост объемов выручки по основным компаниям-производителям на рынке, 2020г., %



Источник: ФНС, расчеты NeoAnalytics

.....

## Профили участников рынка

ООО «Хухтамаки С.Н.Г», ООО «Хухтамаки Фудсервис Алабуга»



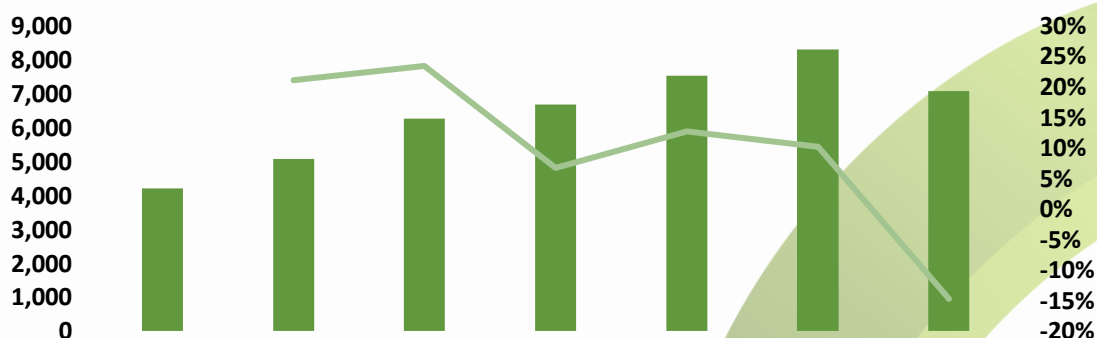
### Основные показатели деятельности компании

Наименование показателя	Данные
Год основания	
ИНН	
Общее число персонала	
Описание деятельности	
Показатели деятельности	
Акционеры	
Ключевые фигуры	
Контактная информация	

### Финансовые показатели

Объем выручки ООО «Хухтамаки С.Н.Г» .....

Рис. 6. Динамика выручки ООО «Хухтамаки С.Н.Г», 2014-2020гг., млн. руб., %



*Источник: ФНС*

**Табл. 2. Динамика финансовых показателей ООО «Хухтамаки С.Н.Г», 2014-2020 гг., млн. руб.**

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Выручка, млн. руб.							
Чистая прибыль, млн. руб.							

*Источник: ФНС*





## О компании *NeoAnalytics*



Штат компании *NeoAnalytics* - это команда профессионалов с разносторонним опытом деятельности в области маркетинга, маркетинговых коммуникаций и маркетинговых исследований, а также консалтинговых услуг, брендинга, PR и рекламы.

География наших исследований включает в себя все регионы России. На сегодняшний день мы наладили устойчивые партнерские отношения с маркетинговыми компаниями стран СНГ, Центральной и Восточной Европы, США.

Сотрудничая с международными компаниями, мы перенимаем передовой опыт и исследовательские методики, которые используем в работе для наших клиентов.

В 2010 г. мы присоединились к Европейской ассоциации изучения общественного мнения и маркетинговых исследований ESOMAR.

### Наши ценности

- ✓ Мы практикуем индивидуальный подход к каждому клиенту и его ситуации, что позволяет нам подобрать оптимальное сочетание методов маркетинга и консалтинговых подходов для эффективного решения его бизнес-задач.
- ✓ Мы соблюдаем фундаментальные исследовательские принципы, следуя ценностям и интересам своих клиентов.
- ✓ Мы постоянно растем, совершенствуясь в своем профессионализме
- ✓ Мы любим свою работу!